



BOARD  
GAMES



WIN



# RAPORT

## BookGame

27-29 marca 2026

### FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH



# WIELKIE PLANSZÓWKOWE GRANIE, KTÓRE ŁĄCZY POKOLENIA!

- **Strefa wystawców** z grami planszowymi, komiksami, grami paragrafowymi, RPG, bitewnymi, puzzlami, klockami, akcesoriami do gier, kostkami Rubika i zabawkami kreatywnymi;
- Największa w Polsce przestrzeń do grania – **Games Room o powierzchni 5 tys. m<sup>2</sup>** z bezpłatną wypożyczalnią gier z ofertą ponad 1600 tytułów i instruktorami gry;
- Bogaty **program edukacyjny** dla dzieci i młodzieży;
- **Strefa prototypów** dla twórców gier;
- **Turnieje** gier planszowych i **zawody** w układaniu puzzli, klocków LEGO i kostek Rubika na czas;
- Strefa Nintendo, gry terenowe, sesje gier fabularnych RPG;
- **Spotkania** z twórcami gier i influencerami;
- **Program branżowy** i spotkania dla nauczycieli i bibliotekarzy;
- **Akcja Gra za Grę** – zbiórka gier dla bibliotek;
- **Strefa pakowania i wysyłki gier** przygotowana przez Tantis i InPost;
- Planszówkowe Loody od Good Lood i wiele innych atrakcji.



## ODWIEDZAJĄCY

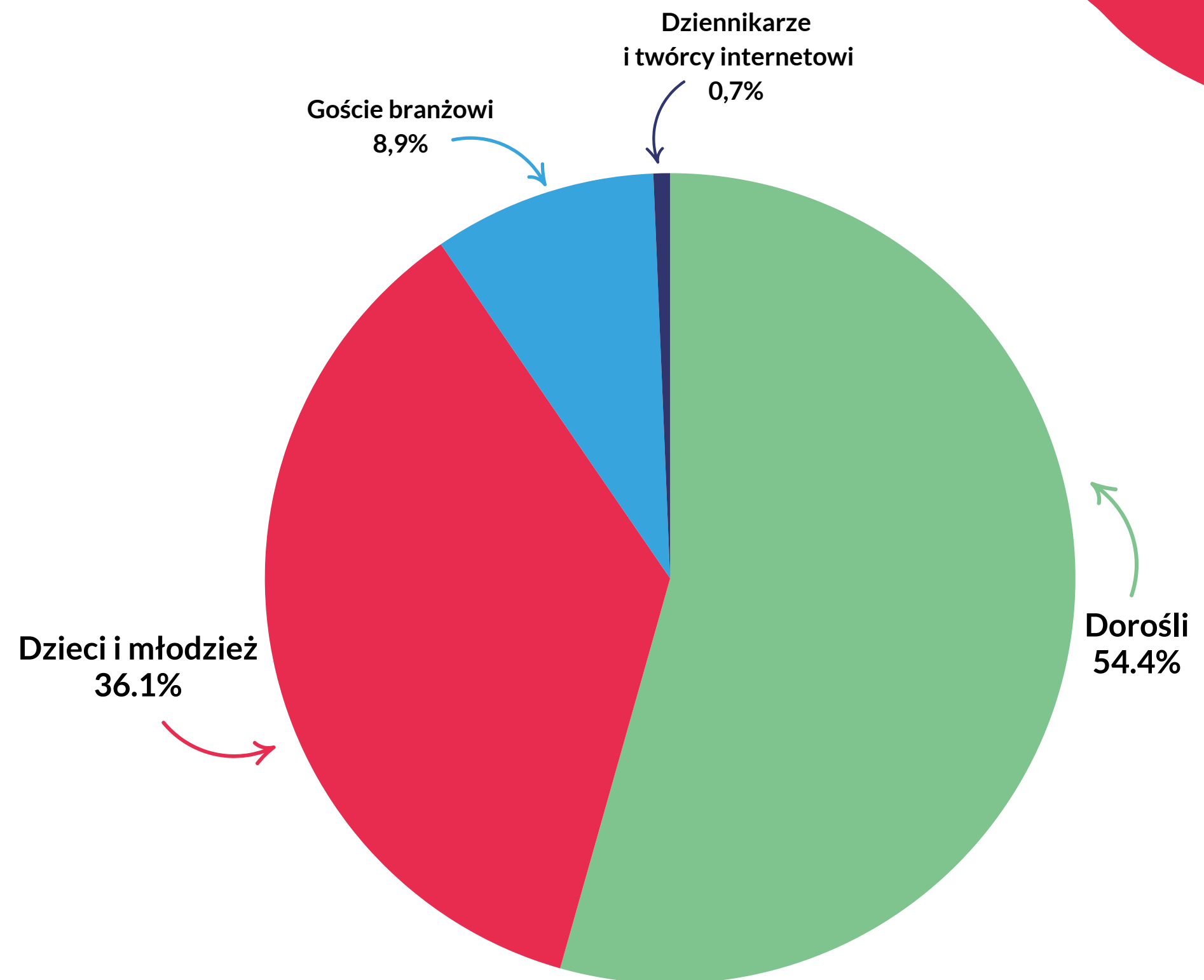
**14 054\*** odwiedzających, w tym:

**7642** dorosłych

**5067** dzieci od 7 lat  
oraz młodzieży i studentów do 26 lat

**1252** gości branżowych

**93** akredytowanych dziennikarzy  
i twórców internetowych



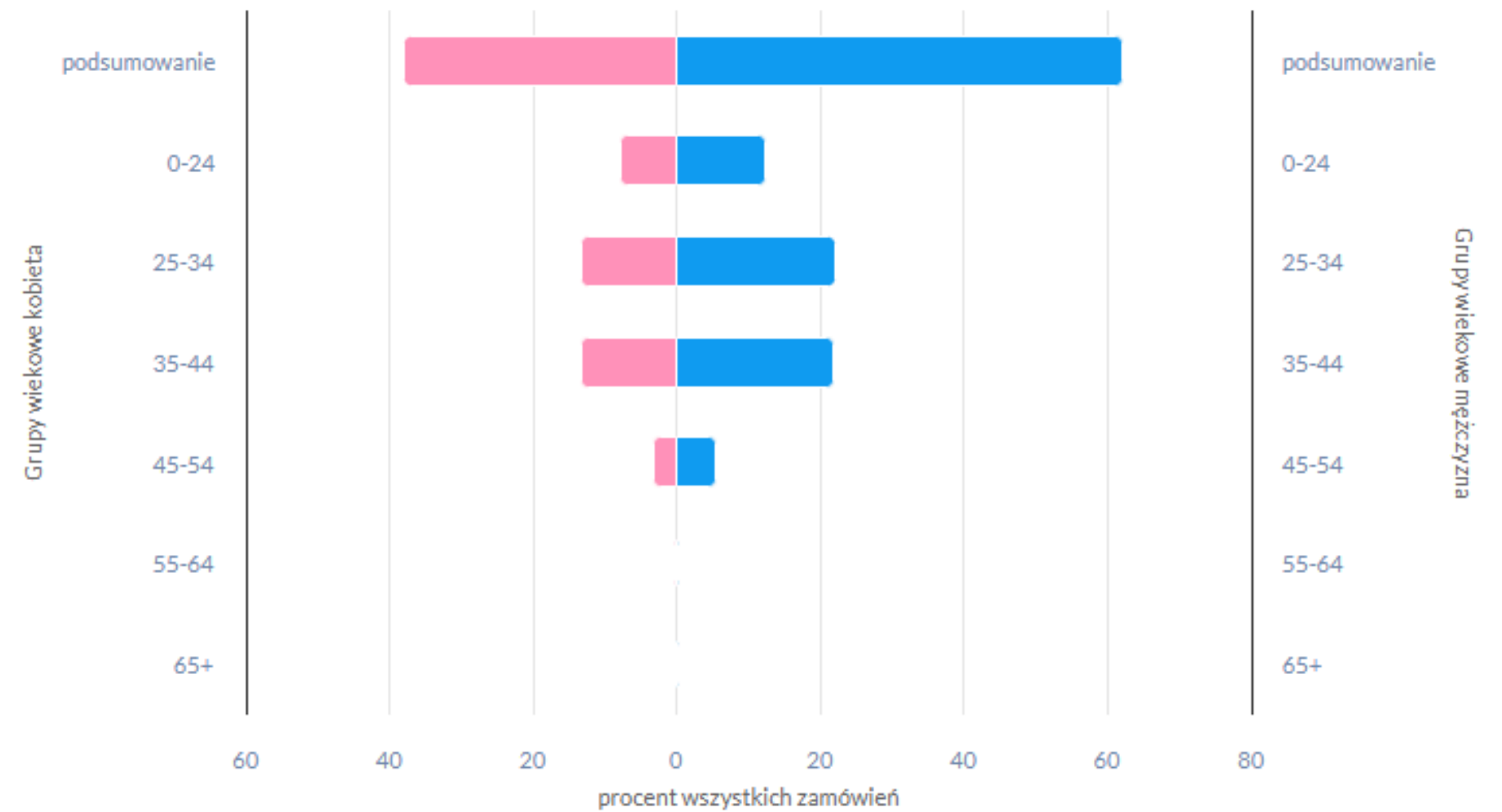
\*Statystyka nie obejmuje dzieci do 7 r.ż.



## DEMOGRAFIA ODWIEDZAJĄCYCH

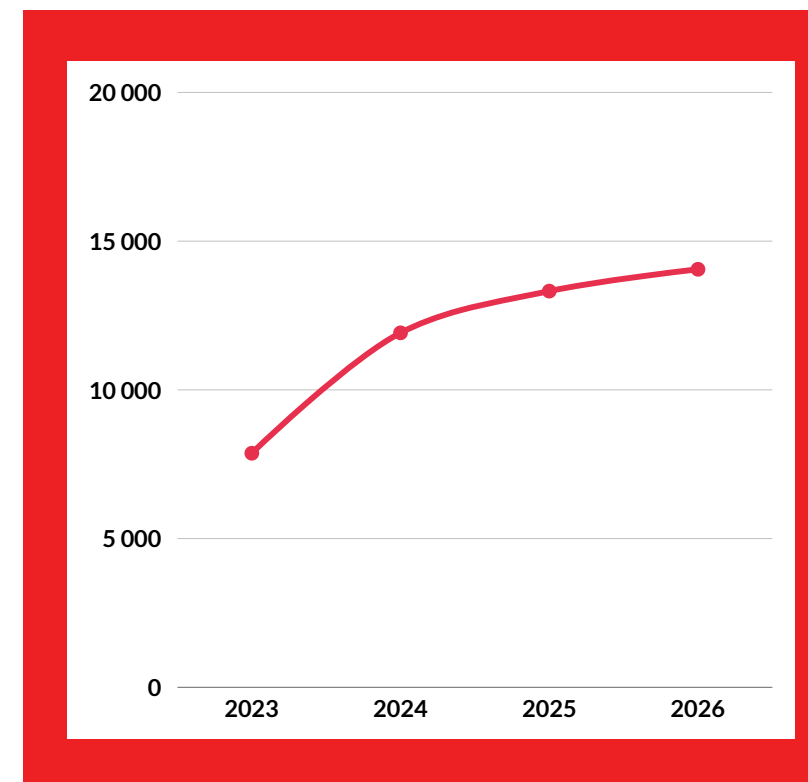
- Dane z 33% wszystkich biletów wskazują, że 62% odbiorców to mężczyźni, 38% kobiety;
- Średnia wieku to 33 lata;
- Nasi odwiedzający przyjeżdżali przede wszystkim z Małopolski, na kolejnych miejscach uplasowały się województwa: śląskie, podkarpackie i mazowieckie.

Udział z podziałem na płeć i wiek:

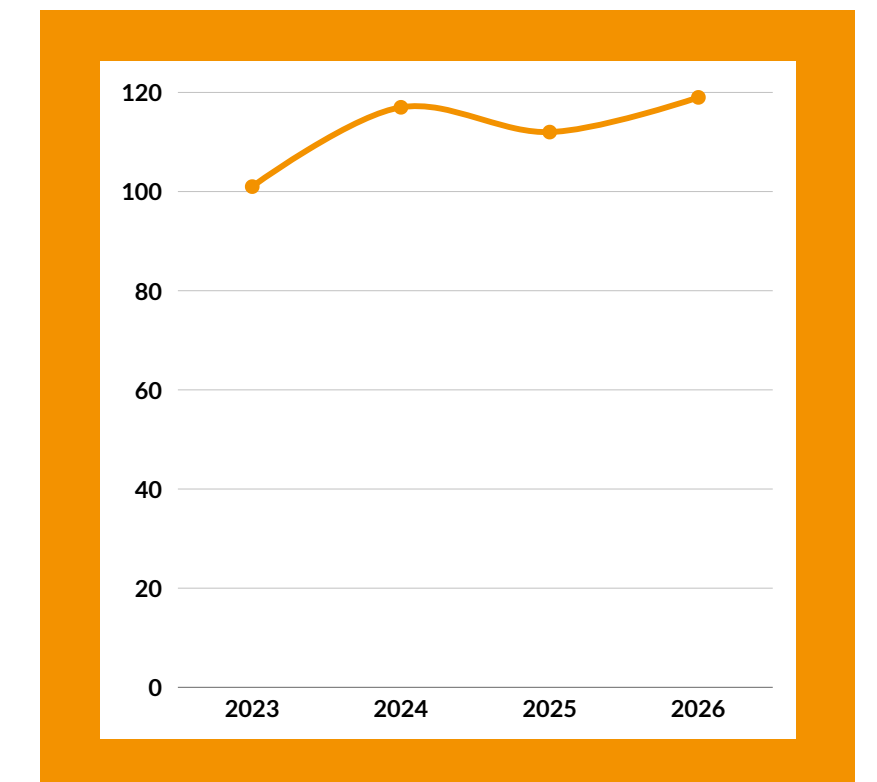


## STATYSTYKA ODWIEDZAJĄCYCH I WYSTAWCÓW W LATACH 2023-2026

Liczba odwiedzających i wystawców na przestrzeni czterech edycji Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame.



ODWIEDZAJĄCY



WYSTAWCY

# WYSTAWWCY

**118** wystawców

**106** stoisk

Wśród wystawców Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame znalazły się firmy z:

- grami planszowymi, karcianymi,
- komiksami, grami paragrafowymi, RPG,
- bitewniakami, szachami,
- puzzlami,
- klockami,
- akcesoriami do gier,
- kostkami Rubika,
- zabawkami kreatywnymi.



GRY PLANSZOWE



GRY RPG





KLOCKI i KOSTKI RUBIKA



PUZZLE



ZABAWKI KREATYWNE



KOMIKSY



## WYSTAWCY O TARGACH

Zdecydowanie jesteśmy zadowoleni z wyników sprzedaży. Tegoroczny piątek był wyraźnie lepszy niż w ubiegłym roku, a sobota – jak zawsze – przyniosła prawdziwe oblężenie stoiska. Zainteresowanie było tak duże, że niektóre tytuły dosłownie zniknęły z półek i na bieżąco musieliśmy zmieniać ich ekspozycję. Największym powodzeniem cieszył się „Rezerwat”, czyli nasza tegoroczna premiera. Zarówno pod względem frekwencji, jak i sprzedaży oceniamy wydarzenie bardzo wysoko. Z pewnością wrócimy za rok – BookGame to stały i ważny punkt w naszym kalendarzu eventowym.

**Jarosław Basałyga z Wydawnictwa Nasza Księgarnia**

W tym roku wyraźnie widać większą liczbę uczestników niż podczas poprzedniej edycji. Zainteresowanie jest bardzo duże – zarówno w strefie wystawców, jak i w wypożyczalni gier. Na naszym stoisku wszystkie stoliki są praktycznie cały czas zajęte, a w sobotę i niedzielę frekwencja była naprawdę imponująca. Choć liczba wystawców pozostaje na podobnym poziomie, zauważalnie wzrosła atrakcyjność oferty – pojawiło się więcej promocji i jeszcze szerszy wybór gier.

**Jakub Mędrzywołek, Ravensburger**

Nie ma drugiego takiego wydarzenia, które przyciągałoby w jednym czasie tylu pasjonatów gier – a co dla nas szczególnie istotne, jest to event w pełni dedykowany planszówkom. Oczywiście pojawiajemy się także na innych wydarzeniach, takich jak pikniki czy imprezy plenerowe, gdzie docieramy do szerokiej publiczności i pokazujemy, czym są gry bitewne. Tam jednak często spotykamy osoby, które dopiero poznają to hobby. BookGame to zupełnie inna przestrzeń – tutaj trafiamy na świadomych graczy, ludzi, którzy spędzają długie godziny przy planszówkach i są otwarci na odkrywanie nowych tytułów. Zdecydowanie łatwiej jest im sięgnąć po kolejne gry i rozwijać swoją pasję. Dlatego właśnie tutaj widzimy dla siebie największy potencjał i najcenniejszą grupę odbiorców.

**Andrzej Brodzicki, Smoki Południa**



**Ravensburger**



## WYSTAWCY O TARGACH

*Wśród wystawców można było spotkać zarówno stałych bywalców, jak i tych, którzy zachęteni pozytywnymi opiniami, powrócili po kilkuletniej przerwie na BookGame – To był nasz drugi raz na targach BookGame. Wiele osób zachęcało nas, abyśmy spróbowali ponownie – i dziś możemy powiedzieć, że w porównaniu do pierwszej edycji widać ogromny postęp. To naprawdę duży krok naprzód. Dlatego z przyjemnością wrócimy w przyszłym roku, bo jesteśmy bardzo zadowoleni. Serdecznie dziękujemy organizatorom i wszystkim uczestnikom.*

**Patryk Pajgis, Portal Games**

*Organizacyjnie jest świetnie. Wszyscy byli bardzo pomocni – mamy doświadczenie z innymi targami i tutaj naprawdę jest rewelacyjnie. Komunikacja przebiegała wzorowo. Od momentu przyjazdu wszystko było jasne: wiedzieliśmy, co i gdzie zrobić, bez żadnych problemów. Frekwencja była tak duża, że wczoraj nie mieliśmy nawet chwili, żeby usiąść. Zainteresowanie naszym produktem było ogromne – momentami brakowało miejsca, żeby swobodnie stanąć przy stoisku. Widać bardzo duże zaangażowanie uczestników. Wszyscy są pozytywni i życzliwi, a obsługa pomaga we wszystkim bez najmniejszego problemu. To nasz pierwszy raz na BookGame, ale na pewno nie ostatni. W przyszłym roku wrócimy – z większym stoiskiem i jeszcze bardziej widoczni, także w wypożyczalni. Na 100% będziemy!*

**Piotr Gębala, Willows and Jaws**

*Jest ogromne zainteresowanie. Cieszy nas, że przyszło dużo rodzin z dziećmi, bo nasza oferta to przeważnie gry właśnie dla dzieci oraz gry rodzinne. W sobotę, wiadomo, jest najwięcej ludzi, ale dzisiaj – pomimo niedzieli handlowej i niedzieli palmowej – frekwencja również dopisała, więc jesteśmy bardzo zadowoleni.*

**Tomasz Szymański, Egmont**

The logo for Portal Games, featuring the words "PORTAL GAMES." in a bold, sans-serif font. The letter "O" in "PORTAL" is replaced by a stylized orange and black circle. The logo is centered within a white circle that has a red border.

**PORTAL  
GAMES.**

The logo for Egmont, featuring the word "EGMONT" in a bold, serif font, centered within a white circle with a red border.

**EGMONT**

## GAMES ROOM – SERCE IMPREZY

Dla odwiedzających została przygotowana największa w Polsce przestrzeń do grania – **Games Room o powierzchni 5 tys. m<sup>2</sup>** wraz z:

- **bezpłatną wypożyczalnią gier** z ofertą ponad **1600 tytułów**; z listami polecanych gier (Gralicyjna 20-tka, Gry w <3 minuty, BookGame Award), które znalazły się w wypożyczalni dzięki wystawcom BookGame'a oraz sklepowi Dragonus;
- **43 instruktorami** ze Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych Gralicja, którzy pomagali odwiedzającym zarówno w doborze gier, poznaniu ich zasad, jak i zapoznawali uczestników z atrakcjami wydarzenia;
- **nocną strefą grania** w sobotę, dzięki której gracze mogli toczyć rozgrywki aż do 22:00;
- **aplikacją** Aftergame dla tych, którzy na festiwalu pojawili się sami, a chcieli znaleźć partnera do gry;
- **strefą prototypów**, w której 27 twórców gier prezentowało swoje tytuły;
- **strefami**: gier bitewnych, karcianych, wielkoformatowych, klocków Marioinex, kostki Rubika, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Bibliotek oraz wydawców, w których wystawcy BookGame prezentowali swoje produkty.

**4757** suma wypożyczeń w ciągu 3 dni

**1622** liczba tytułów w wypożyczalni

**2356** liczba egzemplarzy gier w wypożyczalni

**16** tyle gier wypożyczył rekordzista



## 3 DNI PEŁNE ATRAKCJI – TURNIEJE, SPOTKANIA, WARSZTATY...

- **Turnieje** gier planszowych z nagrodami, m.in. w: Rummikub, Qwirkle, Neuroshima Hex Junior, Takoyaki, Magic the Gathering, Star Wars, Lorcana, Liście, Sfinks...
- **Spotkania** z twórcami internetowymi i autorami, m.in. o procesie projektowania gier planszowych czy budowaniu społeczności planszówkowej w mieście;
- **Prezentacje wydawców:** o tworzeniu w szerokim kontekście (Black Monk Games), zapowiedzi i prezentacje nowości od Copernicus Corporation, Portal Games, Hey Toys, Fischertechnik;
- **Quizy i konkursy:** konkursy wiedzy dla pasjonatów historii od COBI, Rebelowy quiz z nagrodami, Planszówkowe Łamigłówki z Poczta Planszówkową, Konkurs Planszowy Gracz Roku;
- **Warsztaty kreatywne i eksperymenty** naukowe dla dzieci;
- **Sesje RPG** z Mistrzami Gry m.in. w systemach: Dragonbane, Delta Green, Cosmere, Jedyny Pierścień, Warhammer, Star Trek;
- **Strefa prototypów**, w której swoje gry prezentowało aż 27 autorów;
- **Gry terenowe:** Skarb Faraona oraz Polowanie na pisanki;
- **Strefa gier bitewnych**, a w niej turnieje (Middle-earth SBG, Star Wars legion, Bolt Action, Warhammer Old World), nauka gier oraz warsztaty malowania figurek;
- **Strefy klocków LEGO, Marioinex i klocków historycznych COBI, kostek Rubika, puzzli, szachów, Nintendo;**
- **Akcja Gra za Grę** prowadzona przez BookGame i Wojewódzką Bibliotekę Publiczną w Krakowie – zbiórka gier dla małopolskich bibliotek, podczas której udało się zebrać aż 445 gier.





QUIZY I KONKURSY



GRY TERENOWE



WARSZTATY MALOWANIA FIGUREK



STREFA NINTENDO



WARSZTATY KREATYWNE



STREFA PROTOTYÓW



STREFA SZACHOWA



STREFA KOSTKI RUBIKA



SESJE RPG



STREFA GIER BITEWNYCH



STREFA KLOCKÓW



STREFA PUZZLI

# BOGATY PROGRAM DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Jednym z nadrzędnych celów Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame jest kształtowanie nowego pokolenia planszówkowiczów, a także pokazanie najmłodszym sposobów na ciekawe spędzenie czasu wolnego. W trakcie wydarzenia na dzieci i młodzież czekał bogaty program atrakcji:

- **Warsztaty kreatywne:** stolarskie, sensoryczne, laboratoria i eksperymenty naukowe, klocków konstruktorskich Fischertechnik i Connect, malowania figurek, kreatywne z produktami Boffin;
- **Turnieje:** w gry planszowe Pełny Kurnik 2, Mądrala. Edukacyjna podróż, Qwirkle, Neuroshima Hex Junior, Takoyaki, Rummikub, Konspira, w fińskie kręgle Mölkky;
- **Strefa klocków,** a w niej m.in. składanie klocków LEGO na czas, warsztaty LEGO Technic, klocków konstruktorskich Fischertechnik i Connect, sejf z nagrodami od LEGO, tor wyścigowy CaDa, zabawy klockami Marioinex, zabawy wokół klocków historycznych COBI;
- Rodzinne **quizy planszówkowe i konkursy z nagrodami;**
- Gry terenowe i wielkoformatowe;
- Strefa **Pokemon;**
- Strefa **Nintendo;**
- Strefa VR;
- Strefa **Kostki Rubika;**
- **Symulatory samochodowe;**
- **Strefa szachowa,** nauka gry, szachy plenerowe XXL;
- A specjalnie dla maluchów **Strefa Mądrej Zabawy Smart Kids Planet.**



# BOOKGAME AWARD

BookGame Award to plebiscyt organizowany w ramach Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame, w którym nagradzane są gry planszowe wydane w roku poprzedzającym daną edycję wydarzenia. O zwycięstwie decydują uczestnicy festiwalu oraz Internauci, oddając głosy na swoje ulubione tytuły. W tym roku Laureatami zostali:

- Kategoria „Gra dla dzieci do 6. r. ż.” – **Wydawnictwo Nasza Księgarnia** za grę „**Świetni detektywi**”
- Kategoria „Gra rodzinna” – **Woobrick** za grę „**Słowaki**”
- Kategoria „Gra imprezowa” – **Instytut Pamięci Narodowej** za grę „**Konspira**”
- Kategoria „Gra zaawansowana” – **Rebel** za grę „**SETI: Poszukiwania pozaziemskich cywilizacji**”
- Kategoria „Gra logiczna” – **Wydawnictwo Nasza Księgarnia** za grę „**Qwirkle**”



GRA DLA DZIECI DO 6 R.Ż.



GRA RODZINNA



GRA IMPREZOWA



GRA ZAAWANSOWANA



GRA LOGICZNA



# PROGRAM BRANŻOWY

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame jest nie tylko okazją na kreatywne i wartościowe spędzenie czasu wolnego, ale jest również szansą do uczestniczenia w spotkaniach i warsztatach branżowych. Do EXPO Kraków tłumnie przybyli bibliotekarze i nauczyciele, dla których przygotowano następujące prelekcje i warsztaty:

- Cyjanotypia od podstaw. Kreatywne zastosowanie w ofercie edukacyjnej biblioteki | WBP w Krakowie
- EDUTAINMENT – Edukacja i rozrywka | dr Magdalena Chałupczak | UEK
- Warsztaty: EduQwirkle | Centrum Rozwoju Edukacji A-Z i Nasza Księgarnia
- Fenomen planszówek w czasach kontrastów. Potencjał gier planszowych w polskich bibliotekach publicznych | dr Halina Bernat | Biblioteka Narodowa i Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
- Warsztaty: Szkoła jest Smart | Centrum Rozwoju Edukacji A-Z i IUVI Games
- Nauka bez ekranów | HeyToys
- Gry, które otwierają rozmowę o tożsamości. Spotkanie dla nauczycieli i uczniów | dr Stella Strzemecka, Kameleon NEON
- Warsztaty: Planszowa Gra Roku – Gra edukacyjna | Centrum Rozwoju Edukacji A-Z i Planszowa Gra Roku
- Zagrajmy w otwarte karty, czyli jak skutecznie edukować przez zabawę | beGame



1252  
gości branżowych

93  
dziennikarzy  
i twórców  
internetowych

# KAMPANIA PROMOCYJNA

## DZIAŁANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- Facebook (profil i wydarzenie) oraz Instagram Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame.
- Działania promocyjne w ponad 50 grupach tematycznych na Facebooku.

## DZIAŁANIA W MEDIACH TRADYCYJNYCH

PRASA, RADIO, TELEWIZJA, PORTALE INTERNETOWE

- Przygotowanie presspacku dla mediów z materiałem contentowym edukującym dziennikarzy w zakresie gier planszowych.
- Przygotowanie nagrań (setek) z wypowiedziami o BookGame, a następnie wysłanie ich do stacji radiowych.
- Spoty promocyjne i audycje o grach planszowych oraz BookGame w rozgłośniach radiowych.
- Zapowiedzi i reklamy w prasie – gazety codzienne, tygodniki, miesięczniki, prasa branżowa.
- Zapowiedzi, artykuły, banery i reklamy w portalach internetowych.

## OUTDOOR

- Plakaty wielkoformatowe w przestrzeni miejskiej Krakowa (słupy i przystanki).
- Plakaty małego formatu w szkołach, na uczelniach, w bibliotekach oraz w barach i kawiarniach planszówkowych m.in. w Krakowie i Małopolsce.

## DZIAŁANIA NIESTANDARDOWE

- Good Lood – Plebiscyt na Smak BookGame z Good Lood – nowy smak lodów stworzony z zaangażowaniem wystawców i internautów.
- Tantis i InPost – wysyłka newsletterów, działania w SoMe, na stronach www, oraz w aplikacji InPost.
- Bileteria Eventim – wysyłka newsletterów (baza +450 000 osób), mobile push w aplikacji EVENTIM PL (baza +200 000 osób); kampania płatna META Ads i Google Ads, kampania retargetingowa na porzucone koszyki, mobile push do użytkowników aplikacji, pop up, timer i artykuł na stronie eventim.pl; komunikacja organiczna w mediach społecznościowych,
- Wydarzenia planszówkowe organizowane przez Gralicję m.in. w Boardowej i Nowohuckim Centrum Kultury, podczas których eksponowany był rollup i rozdawane zaproszenia na BookGame.



# KAMPANIA PROMOCYJNA

## DZIAŁANIA SKIEROWANE DO UCZELNI I SZKÓŁ

- Mailing i telemarketing do bazy 12 000 szkół i nauczycieli.
- Plakaty małego formatu na uczelniach, w liceach, szkołach i przedszkolach.
- Strefa BookGame na 28. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie® – zapowiedź i promocja wydarzenia.

## DZIAŁANIA SKIEROWANE DO BRANŻY

- Mailing i telemarketing do bazy ponad 2600 bibliotekarzy.
- Plakaty małego formatu w bibliotekach na terenie Krakowa i okolic oraz Olkusza, Zabrza i Zakopanego.

## DZIAŁANIA Z TWÓRCAMI MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- Współpraca z ponad 40 twórcami treści internetowych i influencerami, którzy zapowiedzieli BookGame i zaprosili do udziału w nim swoich obserwatorów;
- Wysłanie 30 paczek kreatywnych do najbardziej zasięgowych twórców z branży gier, klocków Lego, parentingu, lifestyle'u oraz Krakowa.

## DZIAŁANIA Z WYSTAWCAMI

- Akcja promocyjna wideo z wystawcami targów „Poznaj wystawców Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame”.
- Działania promocyjne prowadzone przez Wystawców – publikacje w mediach społecznościowych, wysyłka newsletterów, działania niestandardowe itp.

## MATERIAŁY CONTENTOWE

- Spot wideo zapowiadający 4. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame 2026.
- Spot same day edit po pierwszym dniu BookGame – publikacja z reklamą płatną.
- Spot podsumowujący i relacjonujący wydarzenie.
- Grafiki i nakładki na grafiki do mediów społecznościowe przygotowane do wykorzystania przez wystawców, patronów i partnerów wydarzenia.



# O BOOKGAME W MEDIACH TRADYCYJNYCH – 374 WZMIANKI

## TELEWIZJA

TVN24 (Fakty po południu)  
TVP Kraków (Kronika, Tematy Dnia)

## PRASA

Gazeta Wyborcza  
Tygodnik Powszechny  
Gość Niedzielny  
Niedziela  
Rynek Zabawek  
Branża Dziecięca

## RADIO

Czwórka Polskie Radio  
Polskie Radio Dzieciom  
RMF FM  
Radio 357  
RMF24  
RMF MAXX  
RMF Classic  
Radio TOK FM  
Radio Chilll Zet  
Radio Złote Przeboje  
Radio Pogoda Kraków  
Radio Kraków  
Radio OFF Kraków  
Meloradio

## PORTALE INTERNETOWE, M.IN.

Onet.pl  
Wp.pl  
Polskieradio.pl  
Rmf24.pl  
Dziennikpolski24.pl  
Gazetakrakowska.pl  
Krakow.naszemiasto.pl  
Radiokrakow.pl  
Gosc.pl  
Malygosc.pl  
Goscniezielny.pl  
Niedziela.pl  
kr24.pl  
Krakow.wyborcza.pl  
LoveKrakow.pl  
Moj.powiat.pl  
Convention.krakow.pl  
Krakow.pl  
Karnet.krakowculture.pl  
Malopolskaonline.pl  
Cojestgrane.pl  
Echowarszawy.pl  
Faktykrakowa.pl  
Wroclaw.ipn.gov.pl

Bn.org.pl  
Rynek-ksiazki.pl  
Rynekzabawek.pl  
Wirtualnywydawca.pl  
Wydawca.com.pl

PlanszoweNewsy.pl  
OnTable.pl  
Ostatniatawana.pl  
Pyrkon.pl  
Gracz.pc

Kobieta.pl  
Branzadziecięca.pl  
Czasdzieci.pl  
Dzieciochatki.pl



onet KRAKÓW

## Zbliża się 4. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame

Kraków.pl

Trwa Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame

MALOPOLSKAONLINE.PL

AKTUALNOŚCI ROZMAITOŚCI

## Planszówki łączą ludzi. BookGame przyciągnął tłumy (zdjęcia)

WP

Tłumy na BookGame 2026 w Krakowie mimo kapryśnej pogody - planszówki wygrały z deszczem

BIBLIOTEKA NARODOWA

Fenomen planszówek w czasach kontrastów. Potencjał gier planszowych w polskich bibliotekach publicznych

INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ WE WROCŁAWIU

Mamy to! „Konspira” z nagrodą BookGame Award 2026! - Kraków, 27-29 marca 2026

wirtualnywydawca.pl

Startuje Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame 2026



CZWÓRKA  
POLSKIE RADIO

## BookGame - święto miłośników planszówek. Czwórka była na miejscu!

RYNEK ZABAWEK

BookGame 2026: znów będzie się działo wokół planszówek!

wirtualnywydawca.pl

4. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame – wydarzenie, o którym trudno zapomnieć

niedziela.pl

4. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame – wydarzenie, o którym trudno zapomnieć

GOŚĆ NIEDZIELNY  
KRAKOWSKI

Gry, które łączą pokolenia - offline

KR24.PL

Puzzle, komiksy i fabularne RPG – w Krakowie trwa ogólnopolskie święto planszówek

ECHO WARSZAWY.PL

Przydatne Ciekawe Zobacz Kontakt

Planszówki w bibliotekach zyskują nowe życie - BookGame pokazał kierunek

# DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH BOOKGAME

Zintensyfikowane działania promocyjne w okresie od 16 lutego do 31 marca:

- 906 tys. wyświetleń ( 2025r.: 635 tys.) na Facebooku;
- 467 tys. wyświetleń (2025 r.: 235 tys.) na Instagramie;
- na wydarzeniu Facebooku zebraliśmy prawie 4200 osób zainteresowanych udziałem w wydarzeniu.



# INFORMACJE O BOOKGAME W SOCIAL MEDIACH ODWIEDZAJĄCYCH, WYSTAWCÓW I TWÓRCÓW INTERNETOWYCH

## FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK i YOUTUBE



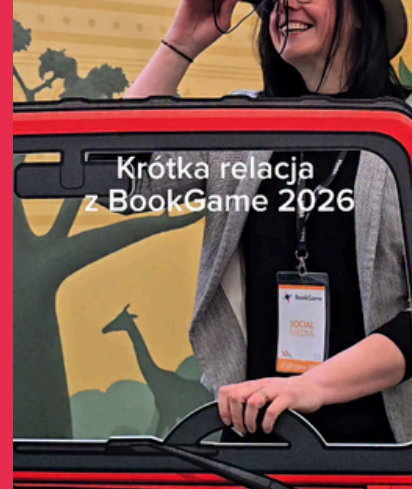
COBI na BookGame 2026 w Expo Kraków! Zapraszamy...  
2,8 tys. wyświetleń



BookGame 2026 - Festiwal i Targi Gier Planszowych Kraków oczami Marty  
873 · 8 dni temu  
Planszowe Newsy  
Zapraszamy Was na krótką relację Marty z tegorocznego Festiwalu i Targów Gier Planszowych - BookGame Kraków 2026.  
4K



Największa impreza planszówkowa na południu Polski? Relacja z BookGame 2026 | Live u Ogrrywamy  
287 · Transmisja odbyła się 13 dni temu  
Ogrrywamy  
Dotajce: <https://tipply.pl/u/ogrywamy> Discord: <https://discord.gg/7WA9ZDQ4e2> TikTok: <https://tiktok.com/@ogrywamy> Facebook



Krótką relacją z BookGame 2026

madzioragra | bookgamekrakow  
Oryginalny dźwięk

madzioragra ALE TO BYŁ WEEKEND! 🌞🌞  
Ostatnie trzy dni to deszczowy zimny Kraków i gorący festiwal planszówek @bookgamekrakow! Oj działo się! To był czas pełen niesamowitych wrażeń, spotkań i oczywiście gier.

Tutaj wrzucam Wam krótką migawkę, ale to tylko wierzchołek góry lodowej! Jeśli chcecie zobaczyć:  
• ponad godzinę wywiadów,  
• nowości od wydawców,  
• perełki wyszerpane na stoiskach,  
• ciekawostki, których nie znajdziecie nigdzie indziej...  
...to zapraszam na mój kanał na YouTube! 📺 Wcześniej tam właśnie pełny materiał z festiwalu.

W materiale znajdziecie:  
Rozmowy z wydawcami i ich nowości @luckyduckgamespl @rebel\_pl @galaktagames @wydawnictwo.muduko @thistroygames @albipolska @willowsandjaws @trell\_toys @nasza\_księgarnia\_gry @smartflamingo

Oraz stoiska, obok, których nie dało się przejść obojętnie:  
@willowsandjaws @jagiellonian\_university @sounds\_wood\_zabawki\_educacyjne

Lubią to expo\_krakow i 453 innych użytkowników  
30 marca



muggle\_in\_hogwart

muggle\_in\_hogwart Graliście w coś w ten weekend? 🌞 My spędziłem czas na BookGame Kraków i zagrałem aż 13 rozgrywek w 9 różnych gier 🌞

Nasze odkrycie targów? Zamek Kombo od Lucky Duck! Musi trafić do naszej kolekcji, ale chyba nie tylko my tak pomyśleliśmy bo zanim dotarliśmy na stoisko już się wyprzedzi! 🌞

Ale festiwal BookGame to nie tylko granie w gry wbrew pozorom 🌞

Rebelowy Quiz był fantastyczny i to nie tylko dlatego że zajęłam drugie miejsce i wygrałam fajną grę 🌞 ale była na nim super atmosfera, mega ciepłe i ciekawe prowadzenie, dużo szans na nagrody i naprawdę interesujące pytania nie tylko z samych planszówek.

Uwielbiam też podziwiać piękne i ciekawe stoiska wystawców na targach. Jak zwykle Nasza Księgarnia miała najfajniejszy spot do zdjęć 🌞

A z pięknych rzeczy to musicie zobaczyć dodatek do Szybkiej Kawki czyli Ale Ciacho od G3, które miało premierę właśnie w ten weekend. Te ciacha 3d - aż ślinka leci 🌞

Lubią to nasza\_księgarnia\_gry i 159 innych użytkowników  
29 marca



"Piotrek pyta..." - BookGame 2026 | Wiktoria Penszkal-Natkaniec | Izabela Siwierska  
Jakub Róg  
1,2 tys. · Transmisja odbyła się 4 tyg. temu  
Planszowe Newsy  
Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame 2026 tuż, tuż. W dniach 27-29.03.2026 Kraków zamieni się z planszową stolicą.



meeple\_mi  
EXPO Kraków

meeple\_mi 🌞🌞 Book Game – wydarzenie, po którym ciężko wrócić do rzeczywistości 🌞

Myślałam, że jadę na kolejne wydarzenie planszówkowe. Wiedzie — gry, ludzie, stoły, rozmowy.

A wróciłam z czymś zupełnie innym 🌞

Z takim dziwnym poczuciem, że przez 3 dni byłam w miejscu, gdzie wszystko było... prostsze. Siadasz do stołu. Grasz. Rozmawiasz. Śmiejesz się. I nagle okazuje się, że to naprawdę wystarczy 🌞

Bez spiny. Bez udawania. Bez „trzeba”.  
Po prostu czysta frajda z grania 🌞

I chyba właśnie to mnie najbardziej uderzyło.  
Nie jedna konkretna gra.  
Nie jedna sytuacja.

Tylko to, jak bardzo dobrze się tam było 🌞  
Cały event był zorganizowany na bardzo wysokim poziomie i to było czuć z każdej strony 🌞

# WSPÓŁPRACA Z TWÓRCAMI TREŚCI INTERNETOWYCH

Wysłaliśmy aż 30 paczek kreatywnych do twórców treści internetowych!

W każdej paczce znalazł się pakiet niespodzianek przygotowanych przez wystawców i partnerów BookGame:

- 📺 Buła Bigos Mak Bóbr Orzeł oraz Karty Pokémon® od Rebel
- 🎲 Alias od Tactic Games
- ⚽ Kapitan Tsubasa od Lucrum Games
- 🌶️ Spicy, Wredna Małpca, Liście i Czółko od Portal Games
- 🌮 Taco Loco od IUVI Games
- 🥕 Warzywa wartościowe od Muduko
- 🚗 Rush Hour Deluxe z dodatkiem od Ravensburger
- 🌳 Drewniana układanka logiczna Sounds Wood
- 🧱 Klocki Plus Plus dla dzieci od Dante
- 🏛️ Bilet do Muzeum Bricks & Figs
- 🎫 Voucher na wystawę w Świecie Małych Techników
- 🖋️ Pióro od PBS Polska
- 🍪 Ciastka i notes od R'lyeh Cafe
- 🍫 Orzechowo-kakaowy krem od Good Lood
- 🥤 Voucher na Bubbletea
- 📖 Pakiet zakładki od tantis.pl



Paczki trafiły do twórców z branży gier, klocków, parentingu i lifestyle'u oraz z Krakowa, m.in.:

Planszowe Zasady (YT: 188 tys.), DżoDżo (IG: 161 tys.), Kraków Guide (IG: 75,2 tys.), Kraków Hello (IG: 65,9 tys.), Kraków z dzieckiem (IG: 53,4 tys.), OnTable (YT: 49,1), Ciocia od klocków (IG: 48,7 tys.), Planszowe Newsy (FB: 30 tys.), To ten Truskolaski (IG: 27,7 tys.), Przemek Staroń (IG: 24,4 tys.).



# DZIAŁANIA Z WYSTAWWCAMI

## PREZENTACJA WYSTAWWCÓW BOOKGAME 2026

Akcja promocyjna z udziałem wystawców, mająca na celu przedstawienie ich odwiedzającym oraz zaprezentowanie asortymentu, atrakcji i premier przygotowanych przez nich na BookGame. Materiały wideo publikowane były w formie serii na Instagramie, Facebooku i TikToku jako rolki współtworzone z wystawcami.

163 330  
WYŚWIETLEŃ

2307  
SEKUND MATERIAŁU  
WIDEO





# NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – PAŹDZIERNIK 2025 I MARCZEC 2026

## ZAPOWIEDŹ I PROMOCJA WYDARZENIA W STREFIE BOOKGAME NA 28. MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH KSIĄŻKI W KRAKOWIE® ORAZ FESTIWALU ZAWODÓW W MAŁOPOLSCE

Podczas Festiwalu Zawodów i Targów Książki w Krakowie na odwiedzających czekała specjalna strefa dla fanów gier planszowych – Strefa BookGame promująca 4. Festiwal i Targi Gier Planszowych 2026.

### W STREFIE ZNAJDOWAŁY SIĘ:

- wypożyczalnia gier planszowych z bestsellerowymi tytułami,
- instruktorzy ze Stowarzyszenia Gralicja, którzy służyli pomocą w doborze gier i zrozumieniu ich zasad,
- zaproszenia dla nauczycieli i grup szkolnych na 4. edycję BookGame.



# NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – LUTY I MARZEC 2026

## AKCJA PROMOCYJNA – LOODOWY PLEBISCYT NA SMAK BOOKGAME 2026

Coroczny loodowy plebiscyt na Smak BookGame 2026 – akcja promocyjna mająca na celu zaangażowanie wystawców i internautów w mediach społecznościowych.

Wraz z Good Lood – krakowską lodziarnią rzemieślniczą – zorganizowaliśmy plebiscyt, w którym wystawcy typowali, a internauci wybierali nazwę lodów, dla której stworzono wyjątkowy, nowy smak. Finałowe głosowanie w ramach plebiscytu odbyło się na profilach BookGame, Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® oraz Good Lood. **Zwycięską nazwą została Tsubasa Tropical Kick od Lucrum Games.** Lody były dostępne w mobilnym loodspocie w EXPO Kraków w trakcie BookGame oraz we wszystkich loodspotach w Krakowie i Warszawie w sobotę 28 marca.



SOCIAL MEDIA GOOD LOOD



102 000



45 500



95 600

obserwujących

# NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – MARZEC 2026

**Pyrkon**  
113 tys. obserwujący

## AKCJA KRWIODAWSTWA NA BOOKGAME 2026

Już po raz drugi podczas Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame, ze wsparciem Krewnych Pyrkonu oraz Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Krakowie zorganizowana została akcja krwiodawstwa, w której udział wzięli uczestnicy BookGame i mieszkańcy Krakowa.

### W RAMACH AKCJI KREWNI PYRKONU:

- zebraliśmy aż 14,25 litrów krwi,
- na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Pyrkonu (FB: 113 tys. obserwujących)
  - opublikowano wpisy zapowiadające akcję,
  - o BookGame pisano na planszówkowych portalach newsowych.



- Grajkon**  
Poznań, 14 marca
- BookGame**  
Kraków, 28 marca
- One More Game**  
Wrocław, 11 kwietnia
- Targi Fantastyki**  
Warszawa, 25 kwietnia
- Pyrkon**  
Poznań, 19-21 czerwca
- Rawikon**  
Rawicz, 4 lipca
- Planszówki w Spodku**  
Katowice, 19 września
- ALEgramy**  
Gdańsk, 7 listopada
- Targi Fantastyki**  
Warszawa, 5 grudnia



**Planszowe Newsy**

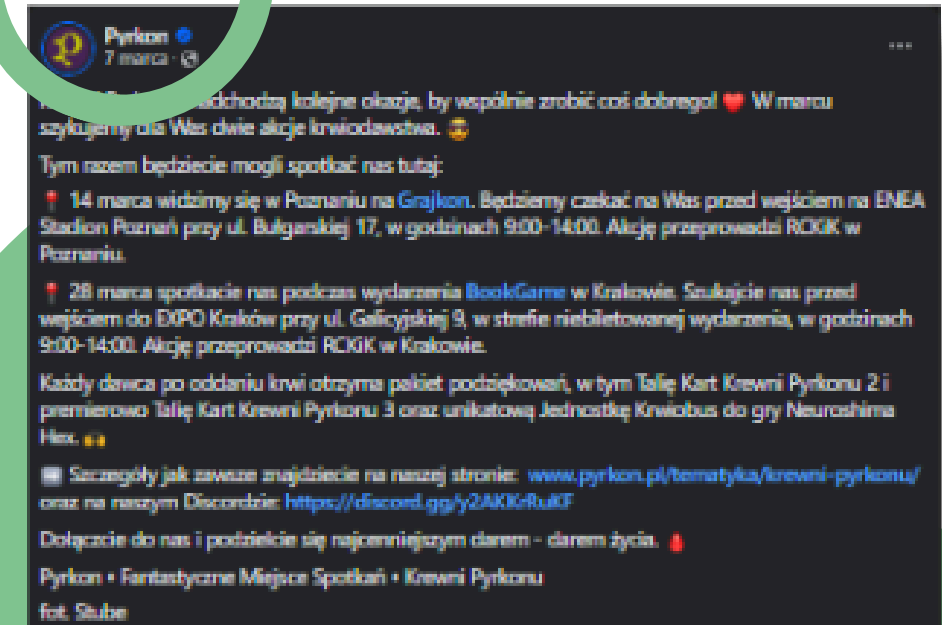
30 tys. polubienia • 30 tys. obserwujący

**Board News**

13 tys. polubienia • 13 tys. obserwujący

**Brody z kosmosu**

10 tys. polubienia • 10 tys. obserwujący



**KREWNI PYRKONU – STARTUJEMY 2026! W MARCU: BOOKGAME**

**KREWNI PYRKONU**  
PLANY NA MARZEC

# NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – MARZEC 2026

## DZIAŁANIA MEDIALNE BEZPOŚREDNIO NA BOOKGAME

### BIURO PRASOWE

Biuro Prasowe podczas BookGame wydawało akredytacje, udzielało informacji dziennikarzom i twórcom treści internetowych oraz umawiało wywiady z wystawcami i autorami.

### STUDIO POLSKIEGO RADIA

W targowy weekend, prosto z samego serca BookGame, na falach Czwórki Polskiego Radia oraz Polskiego Radia Dzieciom prowadzone były audycje na żywo o wydarzeniu, w których rozmawiano z wystawcami – specjalistami z branży.

### WYWIADY W TELEWIZJI

Organizatorzy wydarzenia udzielali wywiadów do TVN24 oraz TVP3 Kraków.

97

akredytowanych  
dziennikarzy  
i twórców  
internetowych





# BookGame

27-29 marca 2026



Organizator



Partner strategiczny



Miejsce



Patronat Honorowy



Akademia Kultury Fizycznej im. Bronisława Czecha w Krakowie



Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki



UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE



Partnerzy i Patroni medialni

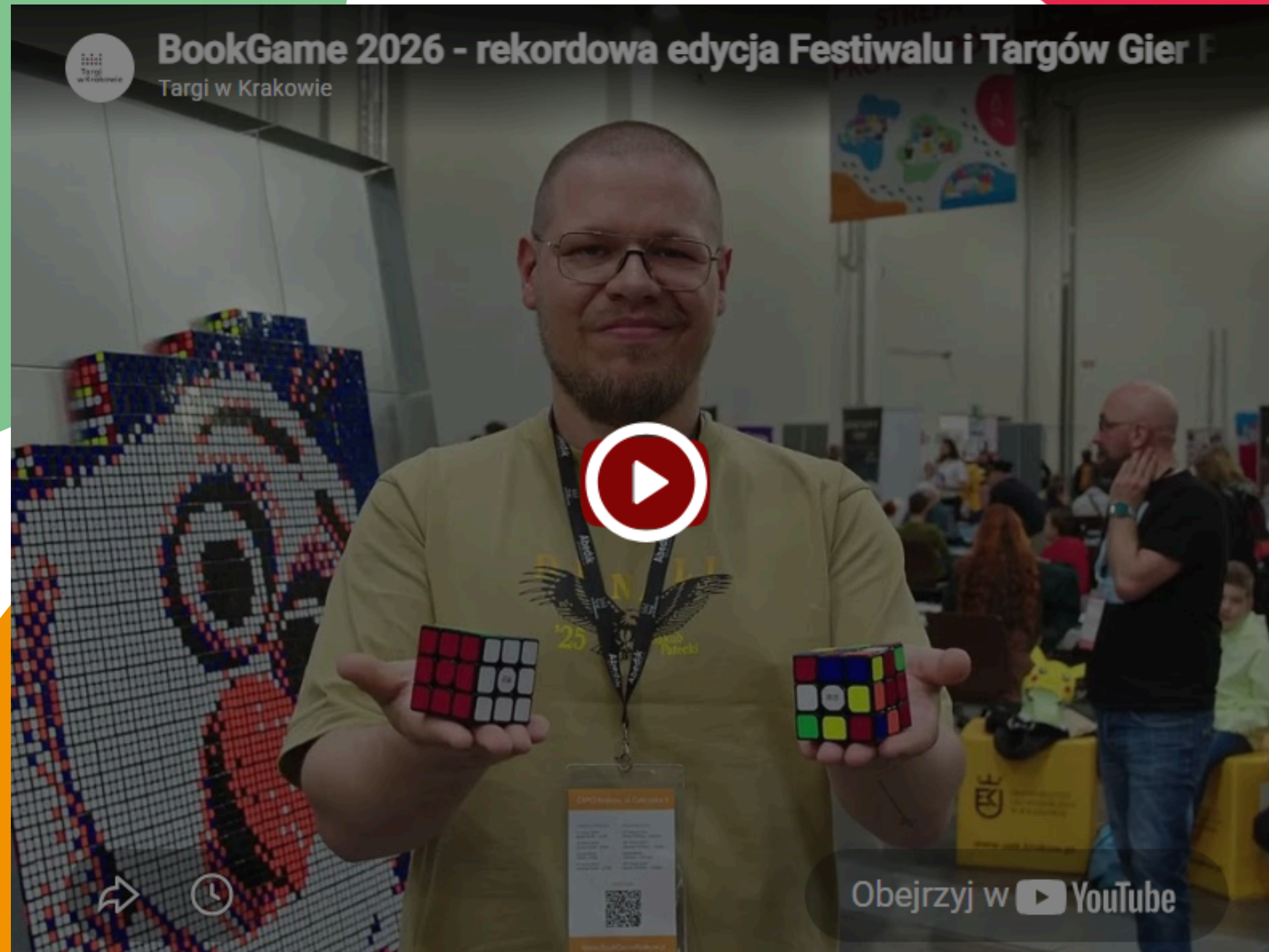


INSTYTUCJA KULTURY WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO



# 4. FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH BOOKGAME 2026

ZOBACZ, JAK WYGLĄDAŁO NAJWIĘKSZE PLANSZÓWKOWE WYDARZENIE W POLSCE!



Zapraszamy na 5. Festiwal i Targi Gier Planszowych



# BookGame

19-21 marca 2027



**Małgorzata Downar**

Team leader / Project Manager

koordynacja wydarzenia |  
współpraca z partnerami

[+48 510 182 731](tel:+48510182731)

[+48 12 651 90 50](tel:+48126519050)

[downar@targi.krakow.pl](mailto:downar@targi.krakow.pl)



**Lidia Potrykus**

Project Manager

sprzedaż powierzchni wystawienniczej |  
współpraca strategiczna z wystawcami

[+48 512 289 411](tel:+48512289411)

[+48 12 651 90 46](tel:+48126519046)

[potrykus@targi.krakow.pl](mailto:potrykus@targi.krakow.pl)



**Wiktoria Penszka-Natkaniec**

Senior Event Manager

wystawcy zagraniczni | program  
towarzyszący | sale seminaryjne

[+48 503 436 630](tel:+48503436630)

[+48 12 651 90 35](tel:+48126519035)

[penszka@targi.krakow.pl](mailto:penszka@targi.krakow.pl)



**Izabela Siwierska**

Marketing Specialist

współpraca promocyjna |  
reklama | social media

[+48 506 038 212](tel:+48506038212)

[+48 12 651 90 72](tel:+48126519072)

[leonarcik@targi.krakow.pl](mailto:leonarcik@targi.krakow.pl)

[bookgamekrakow.pl](http://bookgamekrakow.pl)