



GAME
TIME

LET'S
PLAY



BookGame

21-23 marca 2025

FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH

RAPORT



PARTNER STRATEGICZNY **GRALICJA**



ZOBACZ, JAK WYGLĄDA NAJWIĘKSZE PLANSZOWE WYDARZENIE W POLSCE!

GAME
TIME



BOARD
GAMES



WIN



SUBSCRIBE



WIELKIE PLANSZÓWKOWE GRANIE, KTÓRE ŁĄCZY POKOLENIA!

- Strefa wystawców z grami planszowymi, książkami, komiksami, grami paragrafowymi, RPG, grami bitewnymi, puzzlami, klockami, akcesoriami do gier, kostkami Rubika i zabawkami kreatywnymi;
- Największa w Polsce przestrzeń do grania – Games Room o powierzchni 5 tys. m² z bezpłatną wypożyczalnią gier z ofertą ponad 1300 tytułów i instruktorami gry;
- Bogaty program edukacyjny dla dzieci i młodzieży;
- Strefa prototypów dla twórców i projektantów gier;
- Turnieje gier planszowych i zawody w układaniu puzzli, klocków LEGO i kostek Rubika na czas;
- Strefa Nintendo, gry terenowe, sesje gier fabularnych RPG z mistrzami gry, w tym sesje dla dzieci;
- Spotkania z autorami książek, twórcami gier i influencerami;
- Program branżowy i spotkania dla nauczycieli i bibliotekarzy;
- Akcja Gra za Grę – zbiórka gier dla bibliotek;
- Strefa pakowania i wysyłki gier przygotowana przez Tantis i InPost;
- Planszówkowe Loody od Good Lood i wiele innych atrakcji.



ODWIEDZAJĄCY

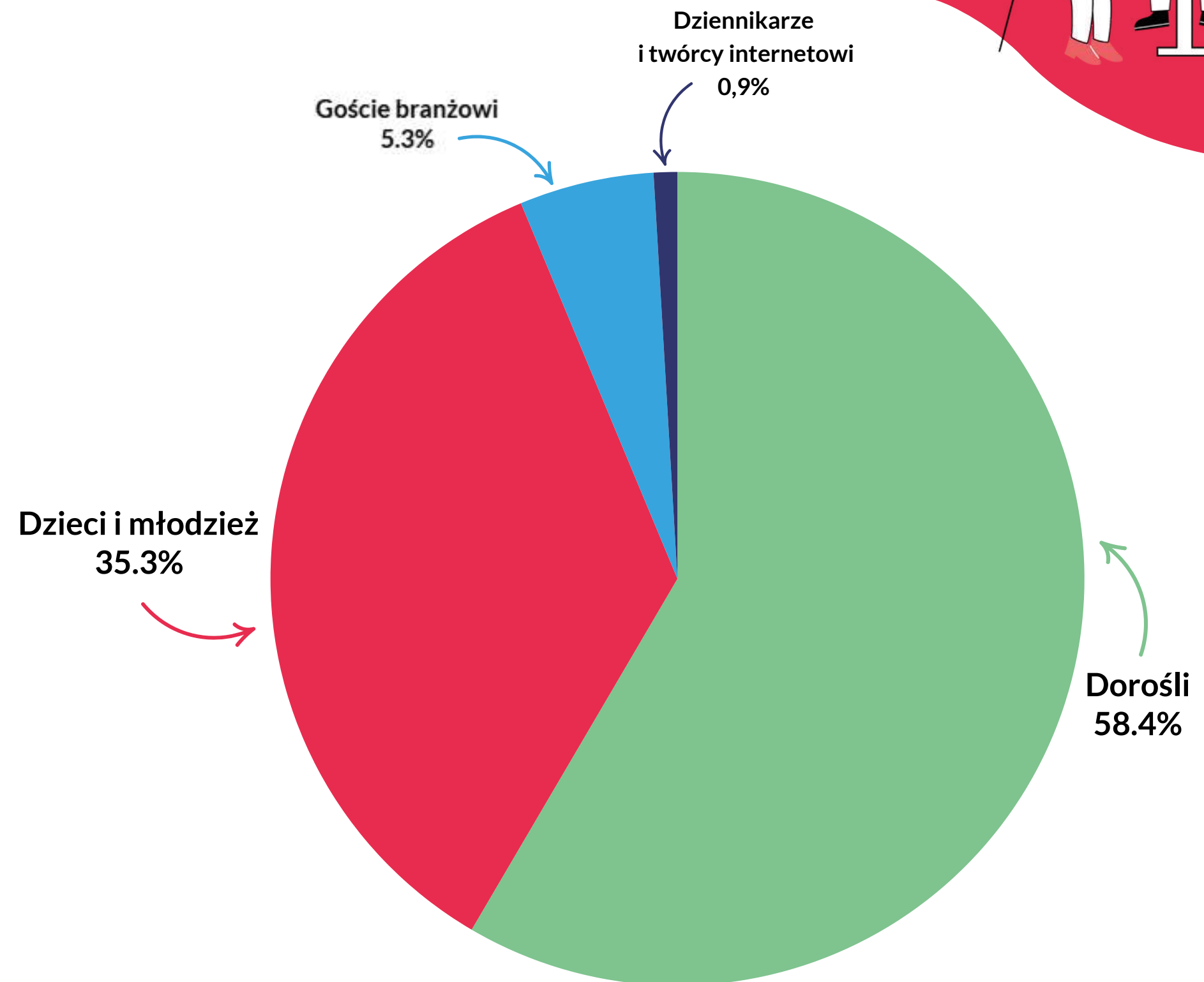
13 320* odwiedzających, w tym:

7784 dorosłych

4699 dzieci od 7 lat
oraz młodzieży i studentów do 26 lat

712 gości branżowych

125 akredytowanych dziennikarzy
i twórców internetowych



*Statystyka nie obejmuje dzieci do 7 r.ż.

**EXPO Kraków w trakcie
Festiwalu i Targów Gier
Planszowych BookGame**



Plan hali i lista wystawców

Map of the Fair / Exhibitors list



www.BookGameKrakow.pl



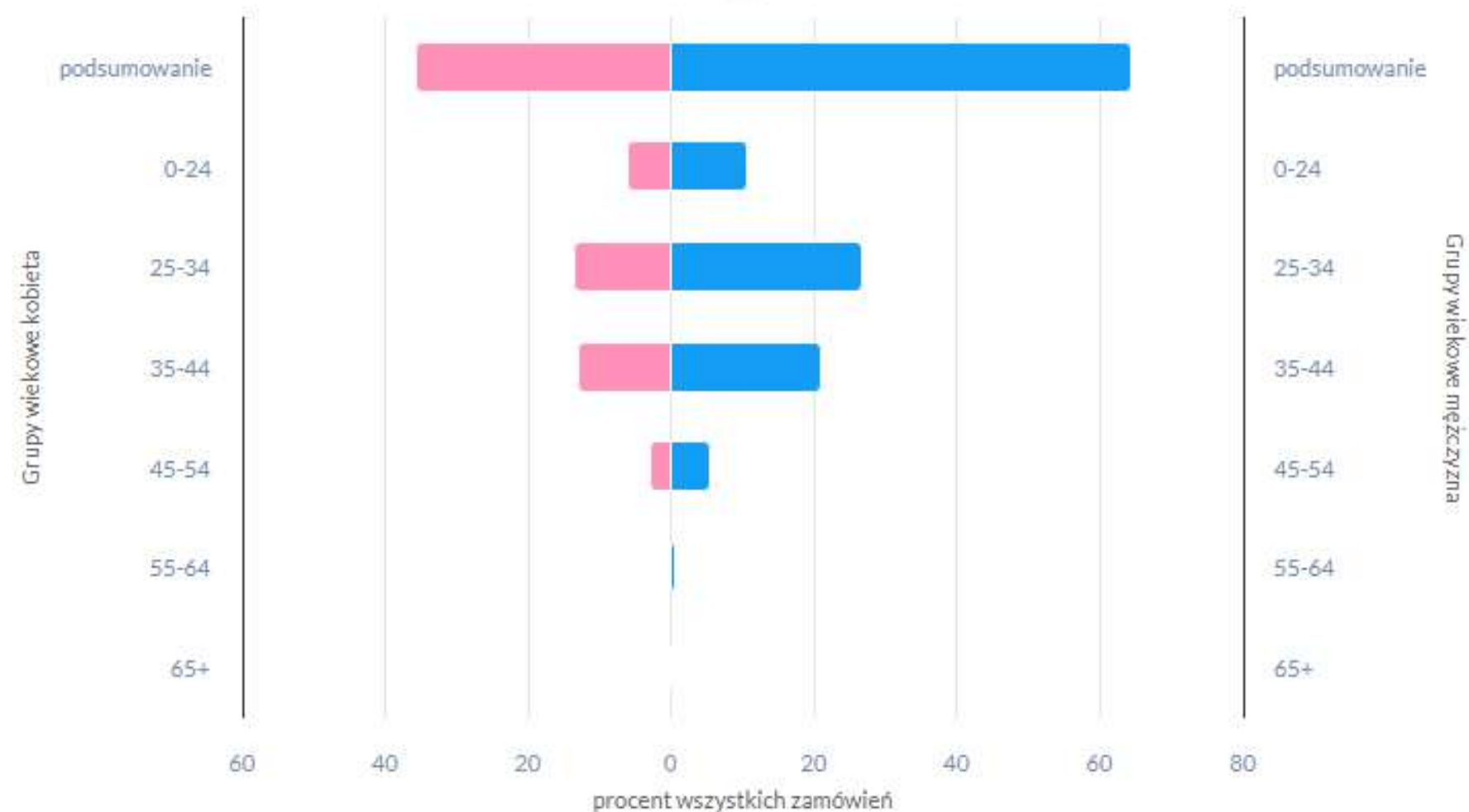
DEMOGRAFIA ODWIEDZAJĄCYCH

- Dane z 32% wszystkich biletów wskazują, że 64% odbiorców to mężczyźni, 36% kobiety;
- Średnia wieku to 33 lata;
- Nasi odwiedzający przyjeżdżali przede wszystkim z Małopolski, na kolejnych miejscach uplasowały się województwa: śląskie, podkarpackie i mazowieckie.



Udział z podziałem na płeć i wiek:

SPRZEDAŻ Z PODZIAŁEM NA WIEK I PŁEĆ ⁱ



Dane dostępne dla **32** % wszystkich zamówień

średni wiek **33,41** lata

WYSTAWCY

112 wystawców

88 stoisk

Wśród wystawców Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame znalazły się firmy z:

- grami planszowymi,
- fantastyką, książkami, komiksami, grami paragrafowymi, RPG,
- bitewniakami,
- puzzlami,
- klockami,
- akcesoriami do gier,
- kostkami Rubika,
- zabawkami kreatywnymi.



WYSTAWCY O TARGACH

Jednym z największych atutów BookGame, który wyróżnia to wydarzenie spośród innych, jest jego otwartość na różnorodne formy rozrywki. Nie skupia się wyłącznie na grach planszowych – pojawiają się tu także klocki, puzzle i wiele innych atrakcji, które przyciągają osoby niekoniecznie zainteresowane typową imprezą planszówkową. Z naszej perspektywy to doskonała okazja, by dotrzeć do zupełnie nowych odbiorców, a tym samym poszerzyć grono naszych klientów.

Jarosław Basałyga, Wydawnictwo Nasza Księgarnia

W BookGame dostrzegam bardzo duży potencjał, szczególnie ze względu na różnorodność oferty. W tym roku przywieźliśmy gry skierowane do różnych grup odbiorców – od znanych tytułów takich, jak „Wiedźmin”, po większe gry, które są dość kosztowne, ale także małe, kieszonkowe gry dla dzieci idealne na podróż. Zaskoczyło nas, jak dobrze sprzedawały się wszystkie te kategorie, co pokazuje, że BookGame to wydarzenie, które ma potencjał dotrzeć do szerokiego kręgu odbiorców – zarówno tych, którzy już pasjonują się tym hobby, jak i tych, których możemy dopiero zachęcić do jego odkrywania.

Jakub Poczęty-Merder, Wydawnictwo Rebel

BookGame trafia absolutnie do każdego. W piątek przyjechały tu setki dzieciaków ze szkół, wybierając BookGame zamiast Dnia Wagarowicza – to fantastyczne! A w sobotę – tłumy osób, które dosłownie rzuciły się na gry. To nie jest impreza przeznaczona tylko dla wyspecjalizowanej grupy odbiorców, tworzona z myślą wyłącznie o nich, lecz wydarzenie stworzone przez profesjonalistów dla każdego.

Marcin Ropka, IUVI Games



WYSTAWCY O TARGACH

Na naszym stoisku oferujemy gry fabularne, gry paragrafowe oraz akcesoria do tych gier. Jako osoba, która regularnie uczestniczy w targach – przynajmniej raz w miesiącu od kilku lat – uważam, że ta impreza jest jedną z ciekawszych. Wielu odwiedzających nasze stoisko pyta, czy mamy gry planszowe. Odpowiadamy: „Nie, ale...” – i w ten sposób nawiązujemy rozmowę, co pozwala nam dotrzeć do nowych potencjalnych klientów. Osoby te mogą w przyszłości wrócić do nas lub odwiedzić naszą stronę internetową.

Daria „Panda” Żytyńska, Black Monk Games

Widzimy potencjał w tej imprezie, ponieważ łączy ona różnorodne kategorie rozrywki – nie tylko gry planszowe, ale także puzzle i klocki. Podczas imprezy odbywają się interesujące prelekcje, a ogromny Games Room stanowi dodatkową atrakcję. To bardzo fajne wydarzenie, które podobnie jak my, dostarcza rodzinom świetną zabawę, przyciągając uczestników w każdym wieku.

Małgorzata Urbańska, Wydawnictwo Trefl

Jesteśmy otwarci na to, aby wprowadzać w świat gier fabularnych również osoby, które dopiero chcą zacząć swoją przygodę z tym hobby. Choć jeśli chodzi o nasz profil działalności, to są imprezy tematyczne, skierowane konkretniej pod RPG, to targi gier planszowych są dla nas świetnym miejscem, by zapoznać nowych graczy z tym światem. W końcu te hobby przeplatają się – jeśli ktoś gra w planszówki, łatwiej odnajdzie się także w grach fabularnych. Dlatego przy naszym stoisku przygotowaliśmy stoły z pokazowymi sesjami. Standardowe sesje RPG mogą trwać od 4 do 8 godzin, ale my stawiamy na krótsze, około 1,5-godzinne, które pozwalają zainteresowanym osobom spróbować czegoś nowego i poznać różne systemy. Mieliśmy już wielu uczestników, dla których była to pierwsza styczność z grami fabularnymi – i do tej pory są bardzo zadowoleni!

Kamil Pruski, Copernicus Corporation



GAMES ROOM – SERCE IMPREZY

Dla odwiedzających została przygotowana największa w Polsce przestrzeń do grania – Games Room o powierzchni 5 tys. m2 wraz z:

- bezpłatną wypożyczalnią gier z ofertą ponad 1300 tytułów; z listami polecanych gier (Gralicyjna 20-tka, Gry w <3 minuty, BookGame Award), które znalazły się w wypożyczalni dzięki wystawcom BookGame'a oraz sklepowi Dragonus;
- 48 instruktorami ze Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych Gralicja, którzy pomagali odwiedzającym zarówno w doborze gier, poznaniu ich zasad, jak i zapoznawali uczestników z atrakcjami wydarzenia;
- nocną strefą grania w sobotę, dzięki której gracze mogli toczyć rozgrywki aż do 22:00;
- chatem „Znajdź współgracza” dla tych, którzy na festiwalu pojawili się sami, a chcieli znaleźć partnera do gry;
- strefą prototypów, w której początkujący twórcy gier prezentowali swoje tytuły;
- strefą gier bitewnych;
- strefą klocków LEGO;
- strefami wydawców, w której nasi wystawcy uczyli swoich gier.

4534 suma wypożyczeń w ciągu 3 dni

1375 liczba tytułów w wypożyczalni

1907 liczba egzemplarzy gier w wypożyczalni

671 minut – tyle trwała najdłuższa rozgrywka

71 minut – średni czas rozgrywki

20 tyle gier wypożyczył rekordzista



3 DNI PEŁNE ATRAKCJI – TURNIEJE, ZAWODY, WARSZTATY...

- Turnieje z nagrodami, w tym m.in. turniej rangi master w Middle-Earth Strategy Battle Game, eliminacje do Mistrzostw Polski w Rummikub, a także turnieje w gry: Carcassonne, Hero Realms, Łupy, Takoyaki, Othello, Dragon Ball, Dorfromantik;
- Zawody w układaniu puzzli, kostki Rubika na czas;
- Sesje RPG z Mistrzami Gry m.in. w systemach: Dragonbane, Delta Green, The Walking Dead Universe, Fabula Ultima, Warhammer, Conan, Wiedźmin, Terry Pratchett's Discworld;
- Strefa prototypów, w której swoje gry prezentowało 14 autorów;
- Gry terenowe: „Joker”, „Zostań Tropicielonautą!” oraz literacka gra „Z powieści na quest”;
- Strefy klocków LEGO, kostek Rubika, puzzli, szachów, gier bitewnych, Nintendo;
- Quizy wiedzy o grach planszowych;
- Warsztaty, m.in. malowania figurek do gier, górskie i kosmiczne;
- Akcja Gra za Grę prowadzona przez BookGame i Wojewódzką Bibliotekę Publiczną w Krakowie – zbiórka gier dla bibliotek z terenów popowodziowych, podczas której udało się zebrać aż 486 gier.



SPOTKANIA Z AUTORAMI I TWÓRCAMI INTERNETOWYMI

- Udział gościa specjalnego - dr. Reinera Knizi
Projektant, legenda gier planszowych, laureat prestiżowych nagród (w tym aż 5 razy German Game Prize), przyjechał na 3. edycję wydarzenia na specjalne zaproszenie BookGame i Wydawnictwa Muduko.
- Spotkania z twórcami internetowymi, wydawcami oraz innymi przedstawicielami branży, m.in. z Magdą Kordaszewską Zabawkowicz.pl, Tomaszem Międzikiem z Grania z Dziećmi i Poczty Planszówkowej, Marcinem Korzenieckim z Planszowej Gry Roku, Anią i Tomkiem z Planszowańska, Radkiem „Dżdżo” Drozdowiczem, Piotrem Dybskim z kanału Matura to Bzdura.
- Spotkania z autorami fantastyki, m.in. Jakubem Ćwiekiem, Michałem Gołkowskim, Anetą Jadowską, Jackiem Komudą, Paweł Kopijerem, Magdaleną Kubasiewicz, Andrzejem Kwietniem, Andrzejem Pupinem i Andrzejem Ziemiańskim.



BOGATY PROGRAM DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Jednym z nadrzędnych celów Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame jest kształtowanie nowego pokolenia planszówkowiczów, a także pokazanie najmłodszym sposobów na ciekawe spędzenie czasu wolnego. W trakcie wydarzenia na dzieci i młodzież czekał bogaty program atrakcji:

- strefa klocków LEGO, a w niej kreatywne zabawy dla dzieci, warsztaty LEGO Education, strefa pojazdów LEGO RC;
- strefa klocków konstrukcyjnych Brick Trick;
- strefa klocków historycznych i militariów COBI;
- warsztaty kosmiczne i pokaz rakiety AGH Space Systems;
- turnieje gier planszowych i konkursy układania puzzli na czas;
- gry terenowe i wielkoformatowe, zabawy fińskimi kręglami Mölkky;
- strefa nauki gier bitewnych i warsztaty malowania figurek do gier;
- strefa speedcubingu i warsztaty układania kostek Rubika na czas;
- sesje gier fabularnych RPG specjalnie opracowanych dla dzieci;
- strefa szachowa, nauka gry, szachy plenerowe XXL;
- a specjalnie dla maluchów Strefa Zabaw z animatorami.



GAME
=TIME=



BOOKGAME AWARD

W ramach Festiwalu został zorganizowany plebiscyt na najlepszą grę planszową targów – BookGame Award. W tym roku decyzję oddaliśmy w ręce odwiedzających! Nagrody przyznawane w pięciu kategoriach otrzymały następujące wydawnictwa:

- gra dla dzieci do 6. r.ż. – Granna za grę „Pokaż język”,
- gra rodzinna – Lucky Ducky Games za grę „Halo, Wieża”,
- gra imprezowa – Matura To Bzdura za grę „Zostań prowadzącym MaturaToBzdura”,
- gra zaawansowana – Rebel za grę „Władca Pierścieni: Pojedynek o Śródziemie”,
- gra logiczna – Muduko za grę „Dom Kotów”.



PROGRAM BRANŻOWY

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame jest nie tylko okazją na kreatywne i wartościowe spędzenie czasu wolnego, ale jest również szansą do uczestniczenia w spotkaniach i warsztatach branżowych. Do EXPO Kraków tłumnie przybyli bibliotekarze i nauczyciele, dla których przygotowano następujące prelekcje:

- Biblioteka jako miejsce spędzania czasu wolnego. Gry planszowe jako szansa integracji rodzin, znajomych i osób samotnych (Dyrektor Biblioteki Narodowej dr Tomasz Makowski);
- Warsztaty dla bibliotekarzy: Sztuczna inteligencja w grze – nowoczesne narzędzia dla bibliotekarzy (Wojewódzka Biblioteka Publiczna);
- Edukacja, rywalizacja, współpraca, czyli najlepsze gry planszowe do wykorzystania podczas lekcji i na przerwach (Jakub Róg, nauczyciel matematyki, Prezes Stowarzyszenia Gier Planszowych Gralicja);
- Biblioteka Smart: Gry jako narzędzie rozwoju i edukacji (Miejska Biblioteka Publiczna w Zabrze);
- Wspierająca Szkoła i świadomy konsument: Jak gry zmieniają edukację młodzieży (be Game).



712

gości branżowych

125

dziennikarzy
i twórców internetowych

GAME
=TIME=



O BOOKGAME W MEDIACH TRADYCYJNYCH – 204 WZMIANKI

TELEWIZJA

TVP Kraków (Kronika)

PRASA

Gazeta Wyborcza

Tygodnik Powszechny

Gość Niedzielny

Rynek Zabawek

Branża Dziecięca

Zabawki Papier Książki

RADIO

Czwórka Polskie Radio

Polskie Radio Dzieciom

RMF FM

Radio 357

RMF24

RMF MAXX

RMF Classic

Radio Chilli Zet

Radio Pogoda Kraków

Złote Przeboje Kraków

Radio Kraków

Radio Alex

Melo Radio

PORTALE INTERNETOWE

Onet.pl

polskieradio.pl

Rmf24.pl

radiokrakow.pl

Dziennikpolski24.pl

Eska.pl

Gosc.pl

malygosc.pl

goscniedzielny.pl

Krakow.wyborcza.pl

Gazetakrakowska.pl

LoveKrakow.pl

moj.powiat.pl

serwisrodzinny.pl

krakow.zaprasza.eu

Convention.krakow.pl

Miastozabrze.pl

okrakow.pl

karnet.krakowculture.pl

malopolskaonline.pl

krakow.eska.pl

cojestgrane.pl

Bn.org.pl

Rynek-ksiazki.pl

Rynekzabawek.pl

Wirtualnywydawca.pl

Wydawca.com.pl

Rajska.info

PlanszoweNewsy.pl

OnTable.pl

Ostatniatawana.pl

proanima.pl

pyrkon.pl

gracz.pc

Branzadziecieca.pl

Czasdzieci.pl

Kidsinkrakow.pl

onet Szukaj Google SZUKAJ SYMPATIA GRY OGŁOSZENIA RABATY

W Krakowie rusza BookGame. To największe święto gier planszowych i kreatywnej zabawy w Polsce!



wyborcza.pl KRAKÓW

Ułóż 1000 puzzli w mniej niż 91 minut. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame

radio eska

Book Game 2025 w Krakowie przyciągnął tłumy! Sprawdziliśmy, co można znaleźć na największych targach gier planszowych w Polsce [GALERIA]

RMF24

Ponad tysiąc gier w jednym miejscu? Tylko na BookGame w Krakowie

BIBLIOTEKA NARODOWA

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame 2025

LIFE IN KRAKÓW

Największe święto gier planszowych w Polsce, świetna zabawa w Krakowie

RYNEK ZABAWEK

TARGI BOOKGAME 2025: FOTORELACJA

Radio Kraków AKTUALNOŚCI AUDYCJE PODCASTY

BookGame 2025 – największe święto gier planszowych w Polsce

Rynek-Książki.pl Szukaj ...

AKTUALNOŚCI ARCHIWUM NASZE CZASOPISMA NAGRODY SOLIDARNI Z UKRAINĄ MAPA TARGÓW PLEBISCYT 30 LECIA

Podsumowanie 3. Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame

Impreza, która łączy ludzi!

Spółka Targi w Krakowie, która z partnerem strategicznym – Stowarzyszeniem Miłośników Gier Planszowych Gralicja – była organizatorem 3. Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame, jakie odbył się w EXPO Kraków w dniach 21-23 marca, podsumowała wydarzenie. „Przez wielu uczestników zapamiętany zostanie jako festiwal radości, uśmiechu i wspólnych pasji. Wzięło w nim udział aż 13 320 osób – dorosłych i dzieci – odkrywających świat gier, pełen emocjonujących rozgrywek i twórczej zabawy”, czytamy w otrzymanym

GK GAZETA KRAKOWSKA

Miłośnicy planszówek stracą tu głowę! W Krakowie trwa Festiwal Gier Planszowych BookGame

LOVE KRAKÓW.pl

Już 21-23 marca 2025 roku Expo Kraków ponownie zamieni się w tętniące życiem centrum zabawy i rozrywki! Wszystko za sprawą 3. Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame – wydarzenia tworzonego z myślą o doświadczonych graczach, jak i osobach, które przygodę z planszówkami dopiero rozpoczynają.

Ostatnia lawerna

3. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame

Gracz PC

Ponad tysiąc gier w jednym miejscu? Tylko na BookGame w Krakowie

Przełęcz

Strona główna Nowy Aktualności Odkuska biblioteka na Festiwalu i Targu Gier Planszowych BookGame 2025

Olkuska biblioteka na Festiwalu i Targu Gier Planszowych BookGame 2025

KRONIKA24.pl

3. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame za nami!

ESKA ŻYCIĘ MIASTA

Book Game 2025 w Krakowie przyciągnął tłumy! Sprawdziliśmy, co można znaleźć na największych targach gier planszowych

nami kraków naszymiasto

BookGame Kraków 2025. Startuje Festiwal i Targi Gier Planszowych. Zobacz jak było rok temu!

CZWÓRKA POLSKIE RADIO

Alicja Michalska z targów BookGame w Krakowie. Czwórka była na miejscu!

LOVE KRAKÓW.pl

Największe święto kreatywnej zabawy w Polsce.

PolskieRadio.pl PORTAL POLSKIEGO RADIA SA

3. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame

wydawca.com.pl

Krakowskie święto gier planszowych i kreatywnej zabawy

PYRKON FESTIWAL FANTASTYKI

KREWNI PYRKONU POJAWIĄ SIĘ NA TARGACH BOOKGAME W KRAKOWIE

TARGI DAJĄ WIĘCEJ

Największe święto gier planszowych i kreatywnej zabawy w Polsce – 3. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame!

BRANZA DZIECIĘCA CZASOPISMO REKLAMA PRENUMERATA KONTAKT

Krakowskie święto gier, książek i zabawek, czyli BookGame 2025

KRAKÓW zmien.miaasto

3. Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame

MALOPOLSKAONLINE.pl

Zbliża się największe święto gier planszowych i kreatywnej zabawy

ksiazka.net.pl

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame - zapraszamy na trzecią edycję!

wirtualnywydawca.pl

Podsumowanie 3. Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame

DZIENNIK POLSKI

Miłośnicy planszówek stracą tu głowę! W Krakowie trwa Festiwal Gier Planszowych BookGame

nami kraków naszymiasto

BookGame Kraków 2025. Ta ogromna impreza przyciąga tłumy. To prawdziwy raj dla miłośników planszówek!

DR REINER KNIZIA: „TWORZENIE GIER TO MOJA PASJA – PONAD 800 GIER, ALE KAŻDA JEST INNA”

Dr Reiner Knizia, jeden z najwybitniejszych twórców gier planszowych na świecie, obchodził w tym roku jubileusz czterdziestoletnia swojej działalności twórczej. Jego gry zdobyły serca milionów graczy na całym świecie, a on sam zbudował imponującą bibliotekę ponad 800 gier. W rozmowie z magazynem Zabawki Papier. Książki opowiedział o swojej drodze do sukcesu, wyzwaniach, które stawia przed sobą jako twórcę, oraz o tym, jak kultura i różnorodność wpływają na projektowanie gier. Z Dr Reinerem Knizią rozmawialiśmy także o jego najnowszych projektach oraz o tym, co jest dla niego najważniejsze w tworzeniu gier.

Dorota Mazurek: W tym miesiącu planuję odwiedzić Polskę. Został zaproszony przez Muduko na targi BookGame.

Dr Reiner Knizia: To świetne wydarzenie dla społeczności gier planszowych. Zawsze cieszę się, że mogę brać udział w takich wydarzeniach, bo to doskonała okazja do wymiany doświadczeń i nawiązywania kontaktów z innymi pasjonatami gier.

DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH BOOKGAME

okres: od 21 lutego do 31 marca

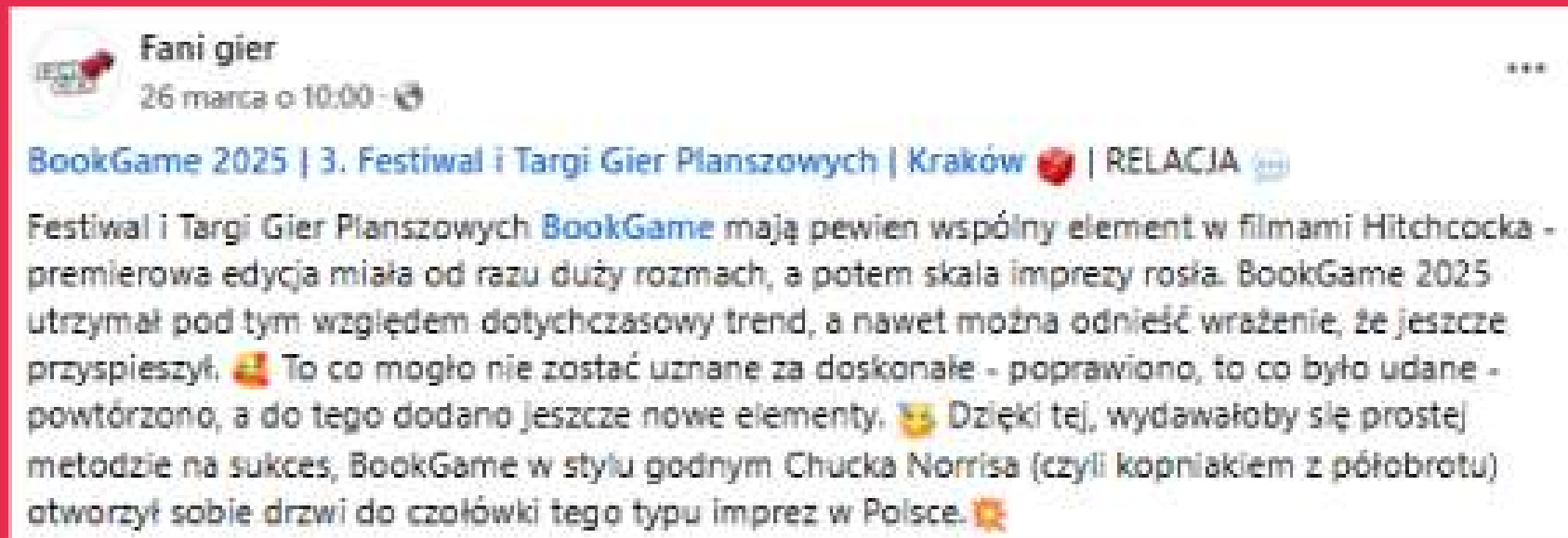
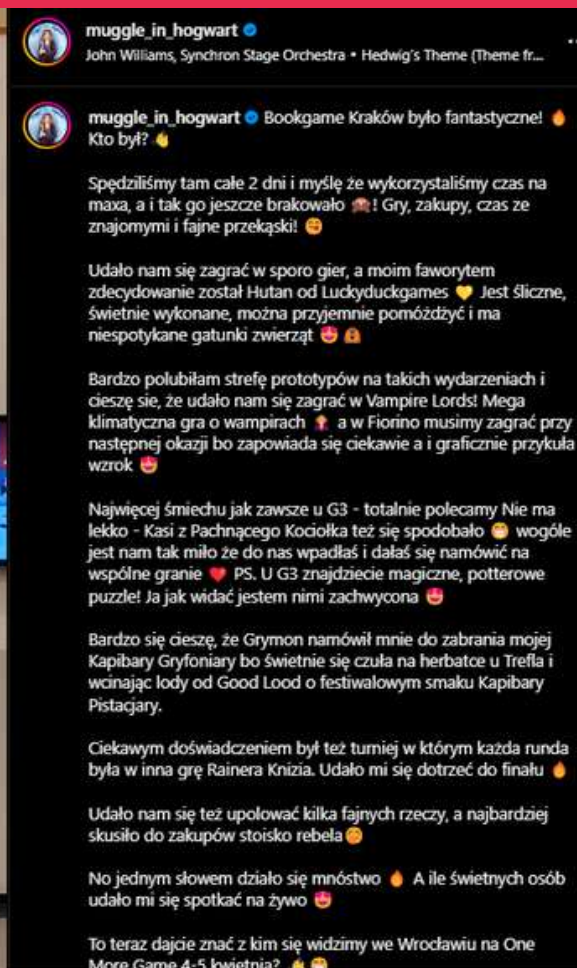
W trakcie zintensyfikowanych działań promocyjnych:

- na Facebooku osiągneliśmy 635 tys. wyświetleń materiałów
- na Instagramie osiągneliśmy 235 tys. wyświetleń materiałów,
- na Facebooku zebraliśmy prawie 7000 osób zainteresowanych udziałem w wydarzeniu



INFORMACJE O BOOKGAME W SOCIAL MEDIACH ODWIEDZAJĄCYCH, WYSTAWCÓW I TWÓRCÓW INTERNETOWYCH

FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK i YOUTUBE



WSPÓŁPRACA Z TWÓRCAMI TREŚCI INTERNETOWYCH

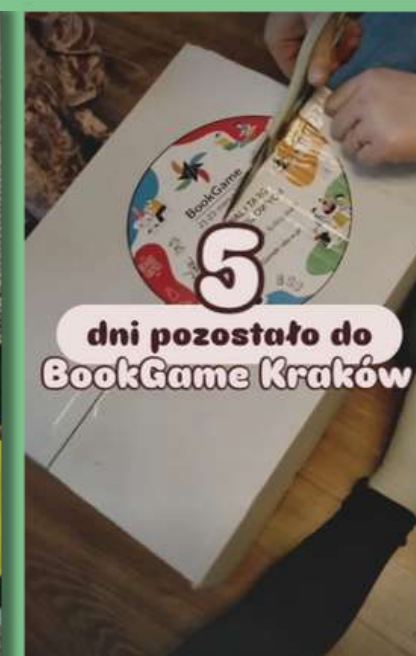
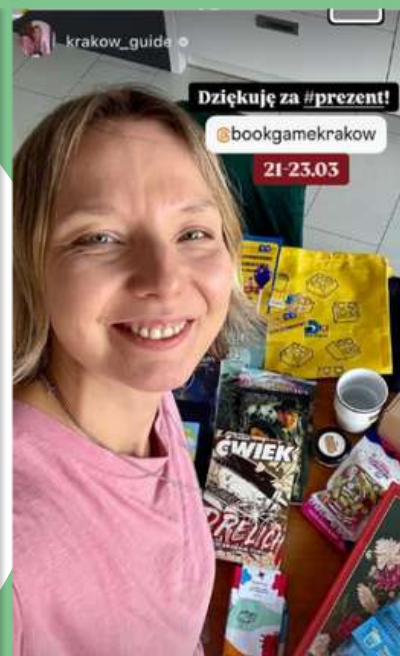
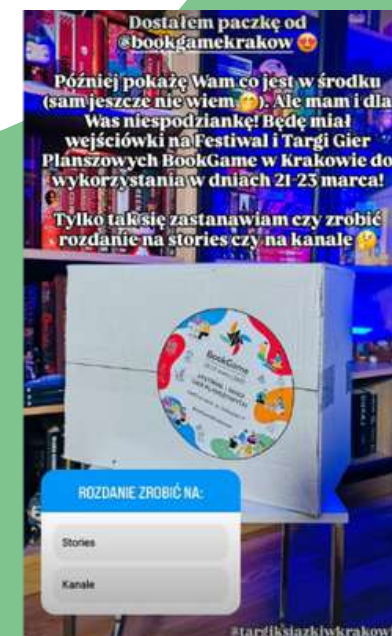
W ramach promocji 3. Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame wysłaliśmy 29 paczek kreatywnych promujących wydarzenie. Jedną paczkę można było wygrać w konkursie w mediach społecznościowych BookGame,

Każda paczka zawierała produkty przekazane przez wystawców, partnerów i patronów:

Ale Klocki, Black Monk Games, Bubble Tea Yoppo, Castorland, Czwórka Polskie Radio, Fabryka Słów, Good Lood, Kabak, Lucky Duck, Manufaktura Cukierków, Muduko, Pulp Books, Samowydawcy, Smart Games, Tactic Games, Tantis.pl

Paczki trafiły do wybranych twórców treści internetowych z branży gier, klocków Lego, parentingu oraz lifestyle'u, m.in.:

Bookreviewsbyanita (IG: 27,8 tys.) DżoDżo (IGL 169 tys); Dziewczynazkrakowa (IG: 76,8 tys.); Krakow_guide (IG: 61,8 tys); Krakow.z.dzieckiem (IG: 29,8 tys.); Ciocia_od_klocków (TT: 726 tys.); Planszowezasady (TT: 117,5 tys.); Brodaty Geek (YT: 154 tys.); Krakowskie_brzdące (IG: 23,7 tys.); Przemek Staroń (IG: 22,5 tys), To ten Truskolaski (22,2 tys.), Krakowhello (IG: 58,4 tys.)



DZIAŁANIA Z WYSTAWCAMI

„POZNAJ WYSTAWCÓW FESTIWALU I TARGÓW GIER PLANSZOWYCH BOOKGAME”

Akcja promocyjna z udziałem wystawców, mająca na celu przedstawienie się odbiorcom i odwiedzającym oraz zaprezentowanie asortymentu, premier i atrakcji przygotowanych przez nich na BookGame. Materiały wideo publikowane były na Instagramie jako rolki współtworzone z wystawcami.



KAMPANIA OUTDOOR

Plakaty promujące Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame 2025 zostały zamieszczone na słupach i przystankach w strategicznych punktach komunikacyjnych miasta, a także w bibliotekach, szkołach, instytucjach kultury, barach i kawiarniach planszówkowych.

Przykładowe lokalizacje:

- al. Powstania Warszawskiego/Rondo Grzegórzeckie
- Dietla/Starowiślna
- pl.Wszystkich Świętych
- Piastowska/Miasteczko Studenckie AGH
- Rondo Mogiłskie



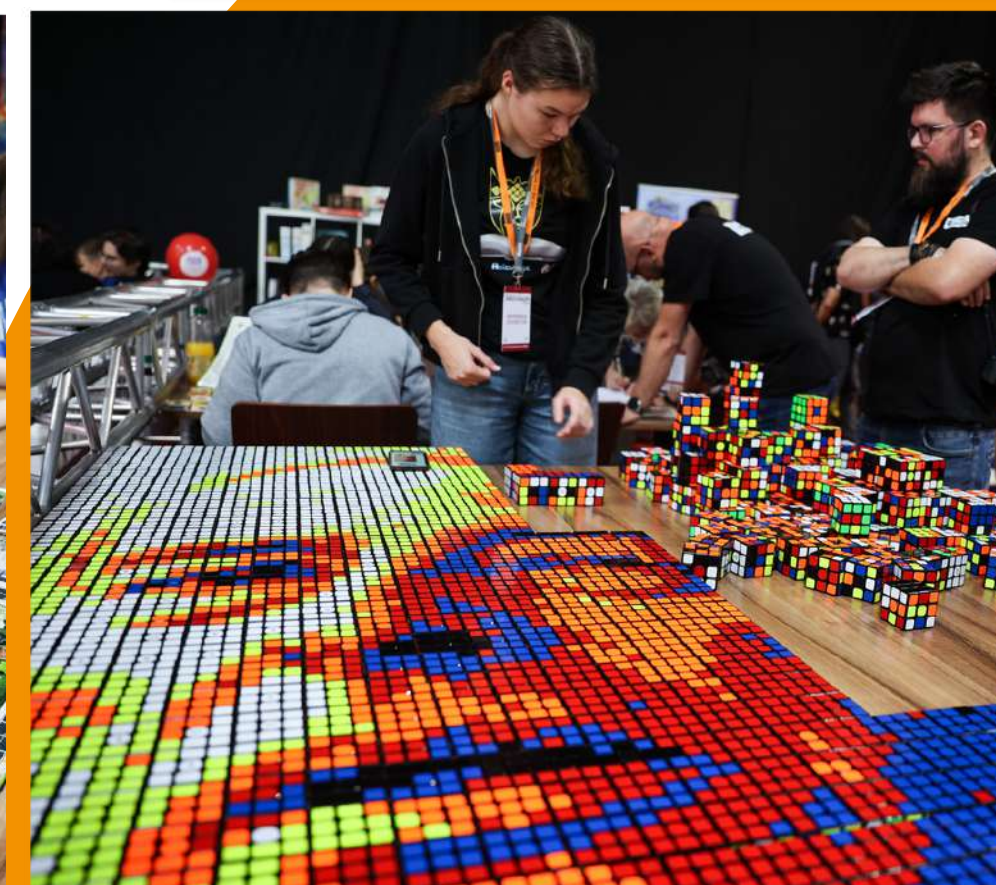
NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – PAŹDZIERNIK 2024

STREFA BOOKGAME NA 27. MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH KSIĄŻKI W KRAKOWIE® – ZAPOWIEDŹ I PROMOCJA WYDARZENIA

Na 27. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie® na odwiedzających czekała specjalna strefa dla fanów gier planszowych – Strefa BookGame promująca 3. Festiwal i Targi Gier Planszowych.

W STREFIE BOOKGAME ZNAJDOWAŁY SIĘ:

- wypożyczalnię gier planszowych z bestsellerowymi tytułami
- opiekę profesjonalnych instruktorów, którzy służyli pomocą w doborze gier i zrozumieniu ich zasad
- warsztaty układania kostki Rubika
- gift packi dla nauczycieli z planszówkami i zaproszeniem na 3. edycję Targów BookGame



NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – GRUDZIEŃ 2024

BOOKGAME GRA Z MOTOMIKOŁAJAMI – ZBIÓRKA PREZENTÓW DLA UNIWERSYTECKIEGO SZPITALA DZIECIĘCEGO W PROKOCIMIU

W grudniu 2024 roku wystawcy Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame (Ameet, Castorland, CzuCzu, Jedność, Kukuryku, Lucky Duck Games, Media Service Zawada, SmartBee Club, Smart Games Polska, Storytel.pl, Wydawnictwo Aksjomat, Wydawnictwo Literackie, Wydawnictwo Muduko, Wydawnictwo Nasza Księgarnia, Wydawnictwo Publicat, Wydawnictwo Wilga) dołączyli do akcji charytatywnej MotoMikołaje Kraków, przekazując ponad 500 gier planszowych, puzzli, klocków i słodyczy, które trafiły do podopiecznych Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Prokocimiu.

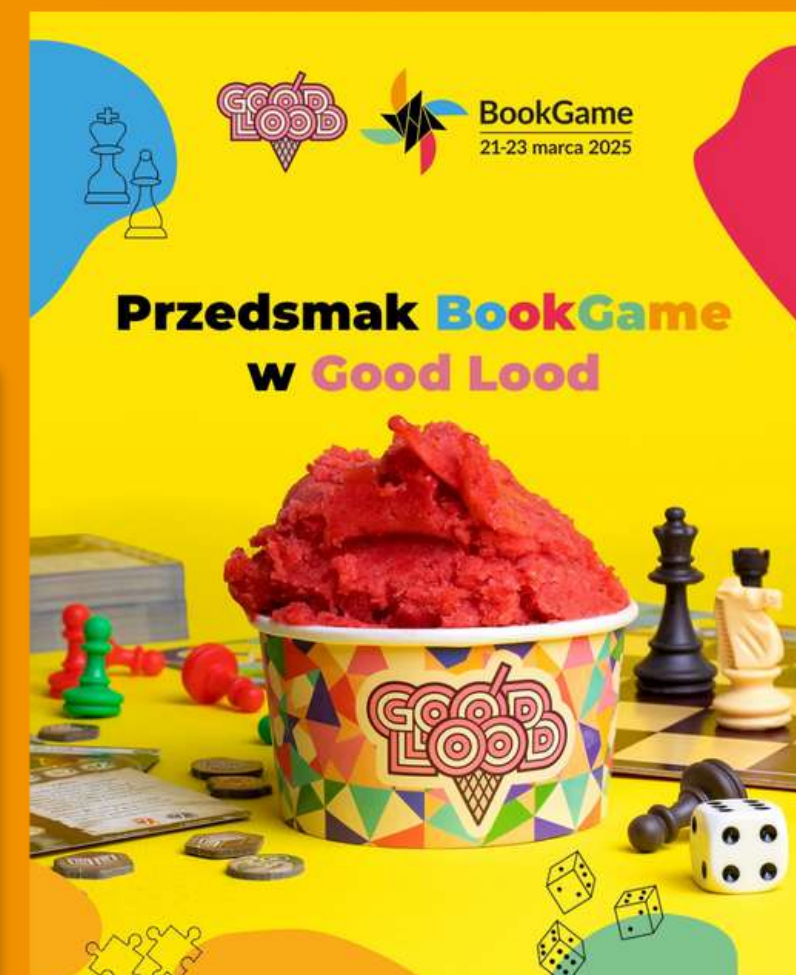
- Każdy wystawca biorący udział w akcji miał swojego obrandowanego MotoMikołaja;
- MotoMikołaje z logo marki na flagach, plecach i kasku przejechali ulicami Krakowa aż pod Uniwersytecki Szpital Dziecięcy w Prokocimiu;
- Windery zapraszające na BookGame 2025 umieszczone były przed wejściem do Szpitala w Prokocimiu;
- Kampania informacyjna dotycząca akcji była szeroko komentowana w mediach społecznościowych i tradycyjnych: prasa, radio, telewizja i portale horyzontalne.



NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – LUTY I MARZEC 2025

AKCJE PROMOCYJNE – PRZEDSMAK BOOKGAME Z GOOD LOOD W CENTRUM HANDLOWYM BONARKA I GALERII BRONOWICE

Cykl wydarzeń w Centrum Handlowym Bonarka i Galerii Bronowice w Krakowie zapowiadających 3. Festiwal i Targi Gier Planszowych. Wystawcy BookGame: Gralicja, IUVI Games, Muduko, Nintendo, Ravensburger, Rebel, Świat Małych Techników, Tactic Games oraz zaprezentowało przedsmak asortymentu i atrakcji, którego mogliście doświadczyć podczas BookGame. Na uczestników Przedsmaku czekały ulubione gry, premiery oraz kupony zniżkowe na bilety na Festiwal.



NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – LUTY I MARZEC 2025

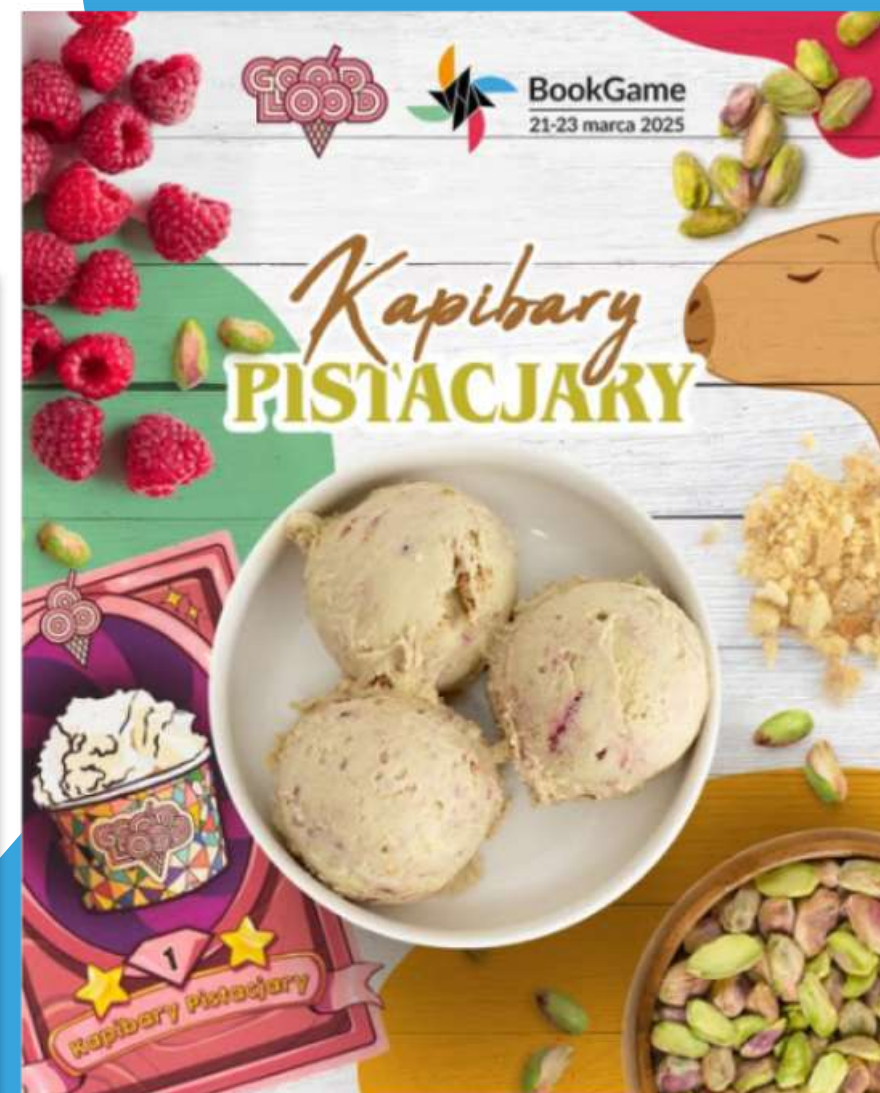
AKCJA PROMOCYJNA – PLEBISCYT Z GOOD LOOD

Wielkie poszukiwanie planszówkowych loodów – akcja promocyjna mająca na celu zaangażowanie obserwatorów wystawców w mediach społecznościowych.

Wraz z Good Lood – krakowską lodziarnią rzemieślniczą – zorganizowaliśmy kilkuetapowy plebiscyt, w którym internauci głosowali na nazwę loodów, dla której stworzono wyjątkowy, niepowtarzalny smak.

Finał plebiscytu odbył się na profilach BookGame, Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® oraz Good Lood. Zwycięską nazwą zostały Kapibary Pistacjary od Treffa!

Loody były dostępne w mobilnym loodspocie w trakcie Festiwalu BookGame oraz we wszystkich loodspotach w Krakowie i Warszawie.



NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – MARZEC 2025

AKCJA KRWIODAWSTWA NA BOOKGAME 2025

Podczas 3. Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame 2025, po raz pierwszy w Krakowie ze wsparciem organizacji Krewni Pyrkonu oraz Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Krakowie zorganizowana została akcja krwiodawstwa, w której udział wzięli uczestnicy BookGame i mieszkańcy Krakowa.

W RAMACH AKCJI KREWNI PYRKONU:

- na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Pyrkonu (FB: 102 tys. obserwujących) opublikowano wpisy zapowiadające możliwość oddania krwi podczas BookGame;
- o BookGame pisano na planszówkowych profilach newsowych;
- krew oddało aż 48 osób, dzięki czemu zebraliśmy 20 litrów krwi.

Planszowe Newsy

25 tys. polubienia • 28 tys. obserwujący

Brody z kosmosu

8,7 tys. obserwujący • 76 obserwowanych

Board News

11 tys. polubienia • 12 tys. obserwujący



KREWNI PYRKONU POJAWIĄ SIĘ NA TARGACH BOOKGAME W KRAKOWIE



BOARD NEWS WYDARZENIE

Wydarzenie – Krewni Pyrkonu – Book Game



sobota, 22. marca 2025, godzina 9:00-13:00
przed wejściem do EXPO Kraków
przy ul. Galicyjskiej 9 w Krakowie
strefa bez biletu



NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – MARZEC 2025

DZIAŁANIA MEDIALNE BEZPOŚREDNIO NA BOOKGAME

BIURO PRASOWE

Biuro Prasowe podczas BookGame wydawało akredytacje, udzielało informacji dziennikarzom i twórcom treści internetowych oraz umawiało wywiady z wydawcami i autorami.

STUDIO POLSKIEGO RADIA

Przez trzy dni targów, prosto z samego serca BookGame, na falach Czwórki Polskiego Radia oraz Polskiego Radia Dzieciom prowadzone były audycje na żywo, w których rozmawiano ze specjalistami z branży o programie wydarzenia.

W audycjach wzięli udział m.in.:

Adam Wieczorek | Black Monk Games
Ania i Tomek Koźlik | Planszowańsko
Piotr Dybski | Matura to Bzdura
Michał Gołkowski | Fabryka Słów
Małgorzata Urbańska | Trefl
Jakub Ćwiek | Pulp Books
Tomasz Międzik | Poczta Planszówkowa
Jakub Róg | Gralicja
Radek DżoDżo Drozdowicz | SpeedCube



PATRONI I PARTNERZY BOOKGAME 2025

■ Partner strategiczny:

Krakowskie Stowarzyszenie Miłośników Gier Planszowych „Gralicja”

■ Patronat Honorowy:

Prezydent Miasta Krakowa Aleksander Miszański, Biblioteka Narodowa, Związek Harcerstwa Polskiego, Akademia Górniczo Hutnicza, Politechnika Krakowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

■ Patroni medialni:

Board News, Czas Dzieci, Czwórka Polskie Radio, DżoDżo, Gość Niedzielny, Granie z Dziećmi, Hajlovski, Lustro Biblioteki, Mały Gość Niedzielny, Ogrywamy, On Table, Ostatnia Tawerna, Planszowańsko, Planszowe Newsy, Polskie Radio Dzieciom, Poczta Planszówkowa, Radio Kraków, Rynek Zabawek, Tygodnik Powszechny, Wyborcza.pl, Zabawkowicz.

■ Partnerzy:

Aconss Fundacja, aGRAfka Concept, All in UJ, BarON, beGame.pl, Biblioteka Kraków, Boardowa, Domówka Cafe, Dragonus, EventX, Fundacja Burza Mózgów, Good Lood, InPost, Laboratorium Grywalizacji UEK, Matura to Bzdura, Tantis.pl, Transfer Wiedzy UEK, Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie



3. FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH BOOKGAME 2025

ZOBACZ, JAK WYGLĄDAŁO NAJWIĘKSZE PLANSZOWE WYDARZENIE W POLSCE!



SUBSCRIBE



Zapraszamy na 4. Festiwal i Targi Gier Planszowych



BookGame

27-29 marca 2026



Małgorzata Downar

Team leader / Project Manager

koordynacja wydarzenia |
współpraca z partnerami

+48 510 182 731

+48 12 651 90 50

downar@targi.krakow.pl



Lidia Potrykus

Project Manager

sprzedaż powierzchni wystawienniczej |
współpraca strategiczna z wystawcami

+48 512 289 411

+48 12 651 90 46

potrykus@targi.krakow.pl



Wiktoria Penszkal

Senior Event Manager

wystawcy zagraniczni | program
towarzyszący | sale seminaryjne

+48 503 436 630

+48 12 651 90 35

penszkal@targi.krakow.pl



Izabela Leonarcik

Marketing Specialist

współpraca promocyjna |
reklama | social media

+48 506 038 212

+48 12 651 90 72

leonarcik@targi.krakow.pl

bookgamekrakow.pl