



GAME  
= TIME =

LET'S  
PLAY



# BookGame

1-3 marca 2024

## FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH

# RAPORT



PARTNER STRATEGICZNY GRALICJA

**WEJDŹ Z NAMI DO ŚWIATA PLANSZÓWEK I ZOBACZ,  
JAK WYGLĄDA BOOKGAME Z PERSPEKTYWY ODWIEDZAJĄCEGO!**



**SUBSCRIBE**





# WIELKIE PLANSZÓWKOWE GRANIE, KTÓRE ŁĄCZY POKOLENIA!

- Strefa wystawców z grami planszowymi, bitewniakami, puzzlami, klockami, akcesoriami do gier, kostkami Rubika, książkami i komiksami, zabawkami kreatywnymi;
- Największa w Polsce przestrzeń do grania – Games Room o powierzchni 4 tys. m<sup>2</sup> z bezpłatną wypożyczalnią gier z ofertą 1163 tytułów;
- Bogaty program dla dzieci i młodzieży;
- Strefa prototypów dla twórców i projektantów gier;
- Turnieje gier planszowych i zawody w układaniu puzzli, klocków LEGO i kostek Rubika na czas;
- Sesje gier fabularnych RPG z mistrzami gry, w tym sesje dla dzieci;
- Warsztaty, spotkania i gry terenowe;
- Program branżowy i spotkania dla nauczycieli i bibliotekarzy;
- Akcja Gra za Grę – zbiórka gier dla małopolskich bibliotek;
- Strefa pakowania i wysyłki gier przygotowana przez Tantis i DPD;
- Planszówkowe Loody od Good Lood i wiele innych atrakcji.





# ODWIEDZAJĄCY

**11 918\*** odwiedzających, w tym:

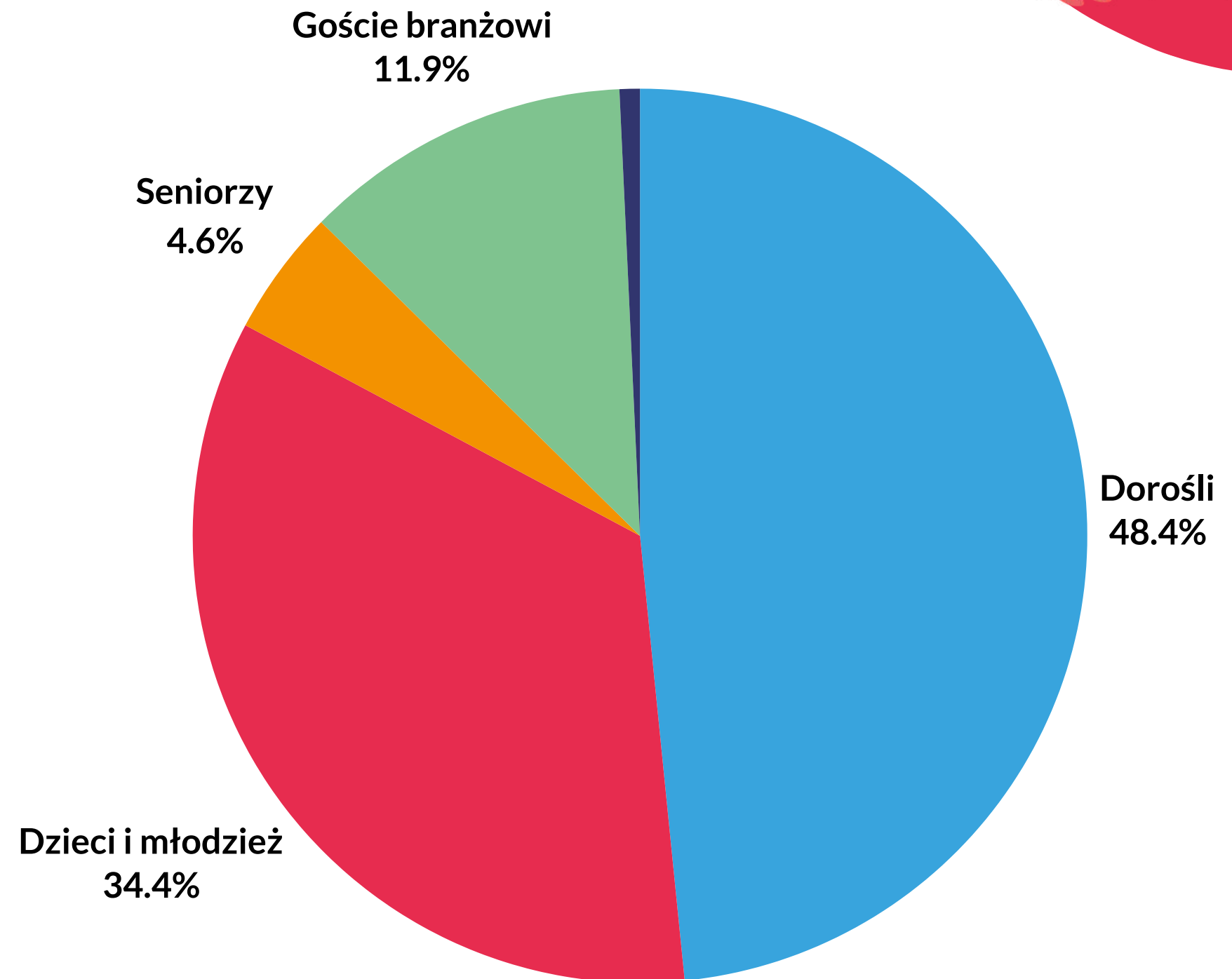
**5740** dorosłych

**4079** dzieci i młodzieży

**542** seniorów

**1410** gości branżowych

**87** akredytowanych dziennikarzy  
i twórców internetowych



\*Statystyka nie obejmuje dzieci do 7 r.ż.

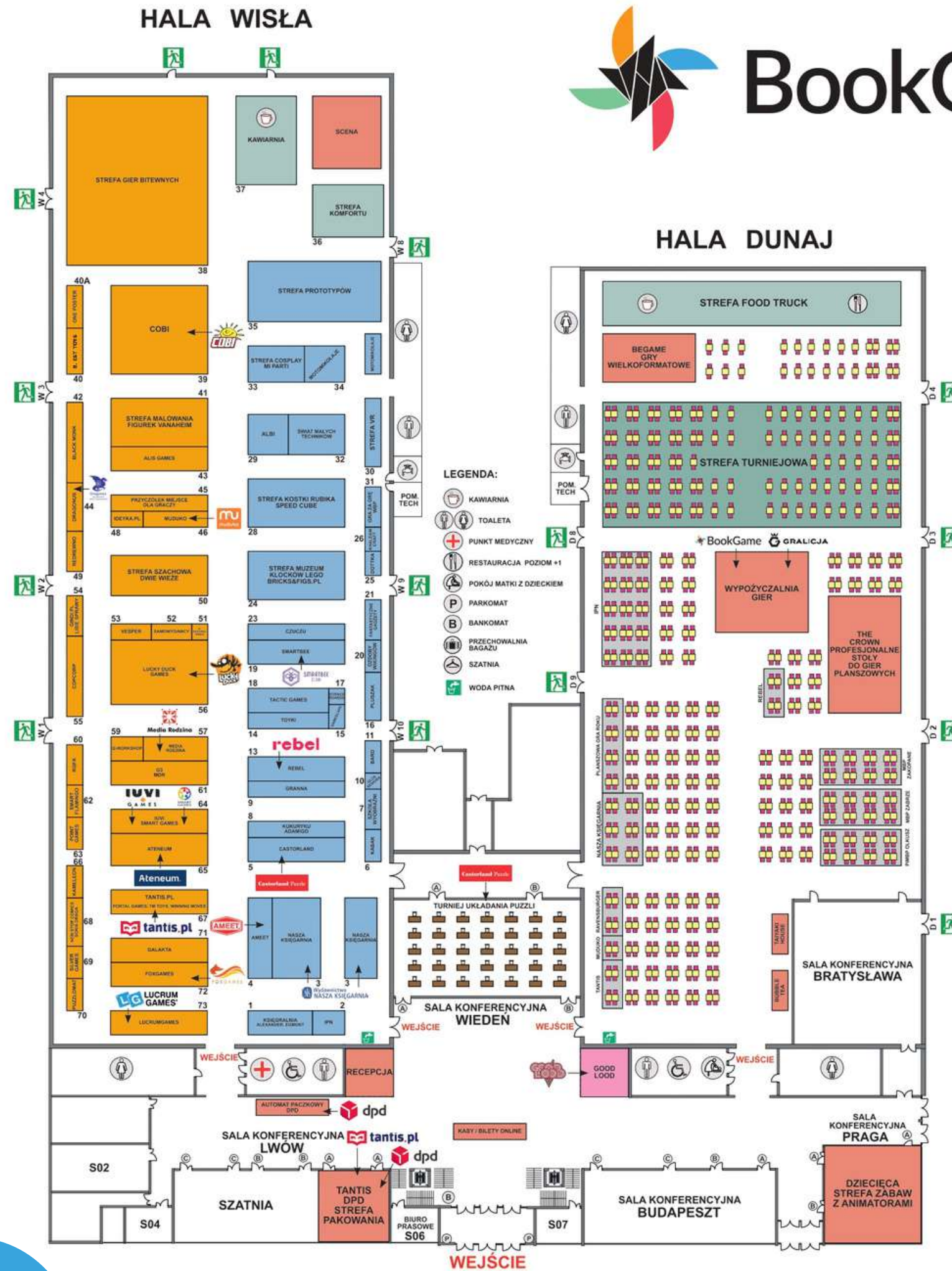




# BookGame • 1-3 marca 2024

## Plan hali i lista wystawców

### Map of the Fair / Exhibitors list



ADAMIGO	stoisko 8
ALBI POLSKA	stoisko 29
ALEXANDER	stoisko 1
ALINA DUCHNOWSKA	stoisko 51
ALIS GAMES	stoisko 43
AMEET	stoisko 4
ATENEUM DYSTRYBUCJA	stoisko 65
BAKOBA	stoisko 14
BAR	stoisko 11
BEGAME	Games Room
B. EST TOYS POLSKA	stoisko 40
BEYA	stoisko 65
BIBLIOTEKA NARODOWA	Online
BLACK MONK GAMES	stoisko 42
BOARDOWA BAR	Online
BUBBLE TEA	Games Room
CARTAMUNDI CARDS	stoisko 65
CASTOR Drukarnia i Wydawnictwo	stoisko 5
COBI	stoisko 39
COP CORP	stoisko 55
CZAS DZIECI	Online
CZUCZU	stoisko 23
DOMÓWKA CAFE	Online
DOTTKA	stoisko 25
DRAGONUS	stoisko 44
DWUKROPEK	stoisko 65
EGMONT POLSKA	stoisko 1
EGMONT TOYS	stoisko 14
FANTASTYCZNE GADZETY	stoisko 21
FOXGAMES	stoisko 72
FUNDACJA BURZA MÓZGÓW	Online
G3	stoisko 61
GALAKTA	stoisko 71
GAMESCAPE	stoisko 15
GINDI.PL	stoisko 54
GŁOS SENIORA	stoisko 10
GOLIATH	stoisko 65
GOOD LOOD	Lobby
GOŚC NIEDZIELNY	Online
GRANNA	stoisko 9
HARPERCOLLINS	stoisko 65
HARPERKIDS	stoisko 65
IDEYKA.PL	stoisko 48
IN YOUR POCKET	Online
INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ	stoisko 2
IUVI GAMES	stoisko 64
KABAK	stoisko 6
KAMELEON	stoisko 66
KHALDAM CRAFT	stoisko 26
KLUB SZACHOWY DWIE WIEŻE	stoisko 50
KOBIECE	stoisko 65
KSIĘGALNIA.PL	stoisko 1
KUKURYKU	stoisko 8
LABORATORIUM GRYWALIZACJI UEK	Online
LISIE SPRAWY	stoisko 54
LONDJI	stoisko 14
LUCKY DUCK GAMES	stoisko 56
LUCRUM GAMES	stoisko 73
MDR	stoisko 61

MEDIA RODZINA/MUST READ	stoisko 57
MI PARTI EWA BRYNIARSKA	stoisko 33
MOTOMIKOŁAJE	stoisko 34
MUDUKO	stoisko 46
MUZEUUM KLOCKÓW LEGO BRICKS&FIGS.PL	stoisko 24
ONE POSTER	stoisko 40A
OSTATNIA TAWERNA	Online
OZDOBY WIKINGÓW	stoisko 20
PETIT JOUR PARIS	stoisko 14
PIATNIK	stoisko 65
PIXIO	stoisko 14
PLUSZAK	stoisko 16
POCZTA PLANSZÓWKOWA / GRANIE Z DZIEĆMI	Online
POINT GAMES	stoisko 63
PORTAL GAMES	stoisko 67
PRZYCZÓŁEK MIEJSCE DLA GRACZY	stoisko 45
PUZZLOMAT	stoisko 70
Q WORKSHOP	stoisko 59
RADIO KRAKÓW	Online
RAVENSBURGER	Games Room
REBEL	stoisko 13
REDREWNO	stoisko 49
RGFK	stoisko 60
RMF CLASSIC	Online
RUMMIKUB	Games Room
RYNEK ZABAWEK	Online
SAMOWYDAWCY.PL	stoisko 52
SCIENCE BOARDS	stoisko 17
SEEYA	stoisko 65
SILVER GAMES	stoisko 69
SMART FLAMINGO	stoisko 62
SMART GAMES	stoisko 64
SMARTBEE CLUB	stoisko 19
SMOKI POŁUDNIA	stoisko 38
SONIA DRAGA / NON STOP COMICS	stoisko 68
SPEEDCUBE	stoisko 28
SPIN MASTER	stoisko 65
STUDIO KOLORU	stoisko 65
SYLWIA GUDYKA	stoisko 51
SZKOŁA WYOBRAŹNI	stoisko 7
ŚWIAT MAŁYCH TECHNIKÓW	stoisko 32
ŚWIETLIK	stoisko 65
TACTIC GAMES	stoisko 18
TAIYAKI HOUSE	Games Room
TANTIS.PL	stoisko 67
THE CROWN	Games Room
TM TOYS	stoisko 67
TO TAMTO	stoisko 65
TOYKI	stoisko 14
TUBAN	stoisko 65
TYGODNIK POWSZECHNY	Online
VANAHEIM	stoisko 41
VESPER	stoisko 53
WBP KRAKÓW	stoisko 31, 30
WINNIG MOVES	stoisko 67
WYBORCZA.PL	Online
WYDAWNICTWO NASZA KSIĘGARNIA	stoisko 3
ZIELONA SOWA	stoisko 65

EXPO Kraków w trakcie Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame

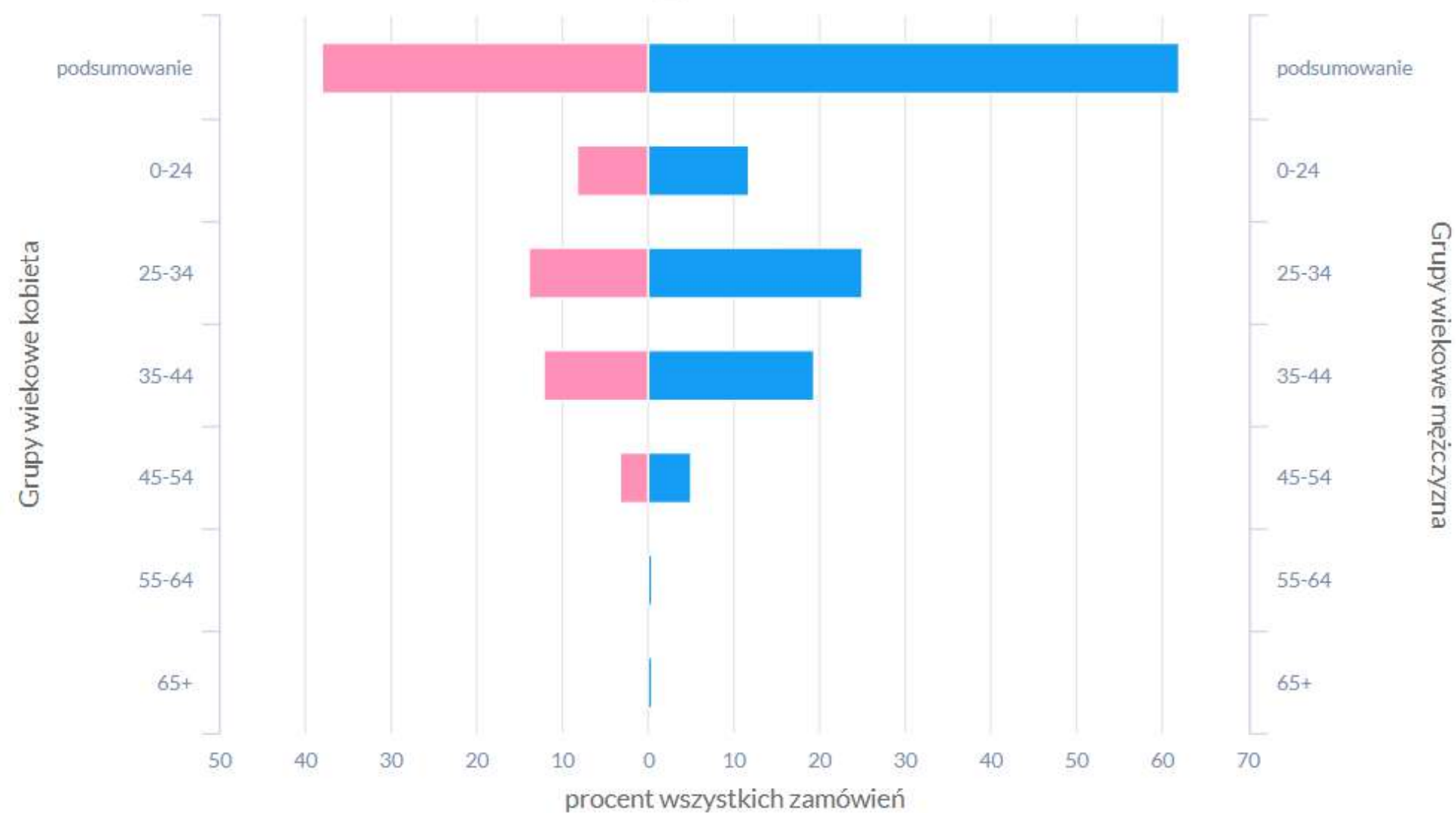


# DEMOGRAFIA ODWIEDZAJĄCYCH

- Dane z 35% wszystkich biletów wskazują, że 62% odbiorców to mężczyźni, 38% kobiety;
- Średnia wieku to 33 lata;
- Nasi odwiedzający przyjeżdżali przede wszystkim z Małopolski, na kolejnych miejscach uplasowały się województwa: śląskie, podkarpackie i mazowieckie.

Udział z podziałem na wiek:

## SPRZEDAŻ Z PODZIAŁEM NA WIEK I PŁEĆ i



Dane dostępne dla 35 % wszystkich zamówień

średni wiek 33.35 lata





# WYSTAWWCY

117 wystawców

77 stoisk

Wśród wystawców Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame znalazły się firmy z:

- grami planszowymi,
- bitewniakami,
- puzzlami,
- klockami,
- akcesoriami do gier,
- kostkami Rubika,
- książkami i komiksami,
- zabawkami kreatywnymi.





# WYSTAWCY O TARGACH

„Jesteśmy tutaj drugi raz, impreza jest o tyle fajna, że nie jest skierowana stricte do graczy i to bardzo widać po ludziach, którzy przychodzą na stoisko. Jest dużo osób, które dopiero raczkują z tematem planszówek, dlatego jest to dla nas super okazja, żeby „wkręcać” nowych ludzi w nasze hobby. Chociaż nie powiem, przychodzą też gracze już tacy wykwalifikowani z konkretnymi pytaniami i konkretnymi propozycjami, więc myślę, że jest to fajna impreza, która łączy zarówno środowisko graczy, jak i ludzi, którzy o planszówkach dopiero tutaj mogą się dowiedzieć”.

**Urszula Świat, Koordynatorka Projektów Edukacyjnych w wydawnictwie Rebel**

„Tegoroczna edycja jest fenomenalna. Ilość osób przybywających z tak pozytywną energią pokazuje, że jest to naprawdę odpowiednie miejsce, odpowiedni czas i odpowiednia tematyka, bo gry planszowe, książki, puzzle to wszystko się ze sobą w jakiś sposób łączy. Od czasów pandemii, czyli od czasu, kiedy zostaliśmy zamknięci w domach, zaczęliśmy poszukiwać nowych metod spędzania wolnego czasu i zaczęliśmy układać coraz więcej puzzli. Myślę, że możemy więc mówić, że jest to taki mały renesans bardzo starej rozrywki. No i to jest chyba pocieszające, że w dobie gier komputerowych i aplikacji, znajdujemy czas, żeby otworzyć to tradycyjne tekturowe pudełko i ułożyć ten obraz”.

**Agata Zawada, Kierownik Marketingu i Wydawnictwa Castorland**

Te targi przyciągają, jesteśmy tu już drugi rok z rzędu i jesteśmy naprawdę zaskoczeni profesjonalizmem organizatorów i ilością osób. Będziemy za rok, to już jest tradycja dla SmartBee!

**Dorota Ossowska, Co-founder w firmie SmartBee Club**





„Wierzę, że za kilka lat ta impreza będzie miała możliwość stania się największą imprezą poświęconą grom planszowym w tej części Europy, porównywalną do Essen, Lucca, do innych imprez na zachodzie i żeby to zrobić, my jako wydawcy musimy dać takiej imprezie szansę i to robimy, dlatego też wróciliśmy na drugą edycję. (...) Gdybym nie miał informacji, że jest to dopiero druga edycja, to nie uwierzyłbym w to, to wygląda jak piąta, szósta, siódma edycja. To, co zespół EXPO Kraków i Gralicji zrobił, przerosło moje najśmielsze oczekiwania. Jestem pod ogromnym wrażeniem i pełen uznania dla pracy, która została wykonana”.

**Marcin Ropka z Ateneum**

„Jestem wręcz zachwycony tymi targami. Jesteśmy pierwszy raz w Krakowie na Targach BookGame, fenomenalna frekwencja, naprawdę bardzo dobra organizacja, a wiem, co mówię, bo wystawiamy się często nie tylko w Polsce, ale w zasadzie na całym świecie i trzeba powiedzieć, że ta edycja jest naprawdę bardzo udana. Jestem przekonany, że będziemy chcieli się wystawić się za rok”.

**Artur Machlowski, Brand Manager z firmy Cobi**

„BookGame jest świetnym miejscem do organizacji turnieju, ponieważ pokazujemy tutaj nasze hobby, pokazujemy ten świat i pokazujemy samą grę większej grupie osób, bo my jako gracze żyjemy już w pewnego rodzaju bańce informacyjnej, sami wymieniamy się informacjami o tej grze, a tutaj mamy dotarcie do mnóstwa młodych graczy, dzieciaków, które też chcą się zainteresować czymś nowym, więc uważam, że jest to świetne wydarzenie dla promocji naszej gry w skali Polski”.

**Dawid Andrzejewski ze Stowarzyszenia „Smoki Południa”**







**GRALICJA**  
PARTNER STRATEGICZNY

## GAMES ROOM – SERCE IMPREZY

Dla odwiedzających została przygotowana największa w Polsce przestrzeń do grania – Games Room o powierzchni 4 tys. m<sup>2</sup> wraz z:

- bezpłatną wypożyczalnią 1163 tytułów; z listami polecanych gier (Gralicyjna 20-tka, Gry w <3 minuty, BookGame Award), które znalazły się w wypożyczalni dzięki wystawcom BookGame'a oraz sklepowi Dragonus;
- 42 instruktorami ze Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych Gralicja, którzy pomagali odwiedzającym zarówno w doborze gier, poznaniu ich zasad, jak i zapoznawali uczestników z atrakcjami wydarzenia;
- nocną strefą grania w sobotę, dzięki której gracze mogli toczyć rozgrywki aż do 22:00;
- strefą „Znajdź współgracza” dla tych, którzy na festiwalu pojawili się sami, a chcieli znaleźć partnera do gry;
- strefami wydawców, w której nasi wystawcy uczyli swoich gier.

**4091** suma wypożyczeń w ciągu 3 dni

**1163** liczba tytułów w wypożyczalni

**1577** liczba egzemplarzy gier w wypożyczalni

**716** minut – tyle trwała najdłuższa rozgrywka

**75** minut – średni czas rozgrywki

**15** tyle gier wypożyczył rekordzista





## 3 DNI PEŁNE ATRAKCJI – TURNIEJE, ZAWODY, SPOTKANIA...

- Ponad 30 turniejów z nagrodami, w tym m.in. turniej rangi master w Middle-Earth Strategy Battle Game, eliminacje do Mistrzostw Polski w Rummikub, a także turnieje w gry: Wsiąść do pociągu, Catan, Carcassonne, Hero Realms, Dominion, Akropolis...
- Zawody w układaniu puzzli, kostki Rubika, a także pierwsze Mistrzostwa Polski w układaniu klocków LEGO na czas;
- Ponad 20 sesji RPG z Mistrzami Gry m.in. w systemach: Warhammer, Obcy, Dungeons&Dragons czy Cyberpunk;
- Największa w Polsce strefa prototypów, w której swoje gry prezentowało 30 autorów;
- Gry terenowe: „Magiczne Królestwo”, a także gry z Harrym Potterem i „Operacją” ;
- Strefy klocków LEGO, kostek Rubika, puzzli, szachów, gier bitewnych;
- Spotkania z twórcami internetowymi, wydawcami, autorami gier i innymi przedstawicielami branży, m.in. z Michałem „Baniakiem” Bańką, Krzysztofem „Jaxą” Rudkiem, Arturem Machlowskim z Cobi i Mateuszem Cieżakiem z Gamefound;
- Quizy wiedzy o grach planszowych przygotowane przez aGRAfka concept;
- Warsztaty malowania figurek do gier oraz tworzenia korony króla Nazguli z „Władcy Pierścieni”;
- Akcja Gra za Grę prowadzona przez BookGame i Wojewódzką Bibliotekę Publiczną w Krakowie – zbiórka gier dla małopolskich bibliotek, podczas której udało się zebrać aż 321 gier;
- Strefa bibliotek zorganizowana przez biblioteki: PiMBP w Olkuszu , MBP w Zabrzu i MBP w Zakopanem, w której można było zagrać w szachy, Monopoly Tatry i Zakopane oraz Monopoly Zabrze, wziąć udział w prezentacji robotów – Photonów i Ozobotów, a także nauce programowania.





# BOGATY PROGRAM DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Jednym z nadrzędnych celów Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame jest kształtowanie nowego pokolenia planszówkowiczów, a także pokazanie najmłodszym sposobów na ciekawe spędzenie czasu wolnego z dala od telefonów komórkowych i laptopów. W trakcie wydarzenia na dzieci i młodzież czekał bogaty program atrakcji:

- turnieje gier planszowych i zawody w układaniu puzzli z nagrodami;
- sesje RPG dla dzieci;
- warsztaty budowania z klocków LEGO z Brodatym Geekiem i Ciocią od Klocków;
- laboratoria i eksperymenty naukowe, a także prelekcje edukacyjne;
- strefa szachowa, a w niej nauka gry w szachy, a także turnieje m.in. z Jakubem Seemannem, mistrzem świata w szachach klasycznych do lat 16;
- strefa klocków LEGO i minifigurek, a w niej zawody w układaniu klocków i gra terenowa „Tajemniczy sejf” z DżoDżo;
- strefa speedcubingu i warsztaty układania kostek Rubika na czas;
- warsztaty z serią LEGO Technic z prof. Hipolitem Śrubką;
- zabawy fińskimi kręglami Mölkky, gry XXL;
- strefy gier edukacyjnych, a w niej m.in. pokaz premierowej gry „Cichociemni – Spadochroniarze Armii Krajowej z udziałem grupy rekonstrukcyjnej;
- strefa zabaw dla najmłodszych, w której rodzice mogli zostawić dzieci pod opieką doświadczonych animatorów.



GAME  
TIME





# BOOKGAME AWARD

W ramach Festiwalu został zorganizowany plebiscyt na najlepszą grę planszową targów – BookGame Award. Nagroda przyznawana jest w następujących kategoriach:

- gra dla dzieci do 6. r.ż.
- gra rodzinna
- gra imprezowa
- gra zaawansowana
- gra logiczna

Podczas BookGame'a została przyznana nagroda publiczności, w której zwyciężyła gra „Dorfromantik” od IUVI Games.

Zwycięzców w pięciu głównych kategoriach, wyłonionych przez kapitułę konkursu, poznamy podczas 27. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®, które odbędą się w dniach 24-27 października.





# PROGRAM BRANŻOWY

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame jest nie tylko okazją na kreatywne i wartościowe spędzenie czasu wolnego, ale jest również szansą do uczestniczenia w spotkaniach i warsztatach branżowych. Do EXPO Kraków tłumnie przybyli bibliotekarze i nauczyciele, dla których przygotowano liczne atrakcje. Dla branży zostały przygotowane prelekcje:

- „Wirtualna rzeczywistość w instytucjach kultury” Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie;
- „Co nam dają nowoczesne gry planszowe, czyli dlaczego wszyscy potrzebujemy być razem” Jakuba Roga, prezesa Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych Gralicja;
- „Nauka, rozrywka i emocje w jednym pudełku – gry planszowe jako nowoczesne narzędzie edukacyjne” przygotowana przez Grawitalnych;
- „Mit: Granie na lekcjach surowo zabronione! Rzeczywistość: Współczesne gry planszowe narzędziem dydaktycznym coraz szerzej wykorzystywanym w edukacji szkolnej!” Magazynu Branżowego Rynek Zabawek;
- „Biblioteka, tu wszystko gra” Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie;
- „Poza książkami. Tworzenie przygód edukacyjnych z gamifikacją w bibliotekach i klasach” przygotowany przez Laboratorium Grywalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i ARIBO;
- „Gry w edukacji – wielkoformatowe i stolikowe” firmy beGame.





# PATRONI I PARTNERZY BOOKGAME 2024

## Partner strategiczny:

Krakowskie Stowarzyszenie Miłośników Gier Planszowych „Gralicja”



## Patronat Honorowy:

Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski, Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski, Biblioteka Narodowa, Związek Harcerstwa Polskiego, Narodowe Centrum Kultury



Witold Kozłowski – Marszałek  
Województwa Małopolskiego



Jacek Majchrowski  
Prezydent Miasta Krakowa

## Patroni medialni:

Board News, Board Times, Czas dzieci, Family fun by Mum, Gdzie w Polsce na weekend, Głos Seniora, Gość Niedzielny, Granie z dziećmi, Hajlovski, InYourPocket, Kraków.pl, Mały Gość, Ogrywamy, On Table, Ostatnia Tawerna, Planszowańsko, Planszowe Newsy, Poczta Planszówkowa, Radio Kraków, RMF Classic, Rynek Zabawek, Tygodnik Powszechny, Wyborcza.pl, Zabawkowicz.

## Partnerzy:

aGRAfka Concept, All in UJ, beGame.pl, Biblioteka Kraków, Boardowa, Domówka Cafe, DPD Polska, Dragonus, Eventx, Fundacja Burza Mózgów, Good Lood, Klub Szachowy Dwie Wieże Kraków, Kraków Miasto Literatury UNESCO, Laboratorium Grywalizacji UEK, Miejska Biblioteka Publiczna w Zabrze, MotoMikołaje Kraków, Planszeo, Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Olkuszu, Rummikub, SpeedCube, Tantis, Transfer Wiedzy UEK, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie





## 2. FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH BOOKGAME 2024

OBEJRZYJ RELACJĘ I POSŁUCHAJ WYPOWIEDZI WYSTAWCÓW!



SUBSCRIBE





# Zapraszamy na 3. Festiwal i Targi Gier Planszowych



**BookGame**

21-23 marca 2025



**Małgorzata Downar**

Team leader / Project Manager

koordynacja wydarzenia |  
współpraca z partnerami

[+48 510 182 731](tel:+48510182731)

[+48 12 651 90 50](tel:+48126519050)

[downar@targi.krakow.pl](mailto:downar@targi.krakow.pl)



**Lidia Potrykus**

Project Manager

sprzedaż powierzchni wystawienniczej |  
współpraca strategiczna z wystawcami

[+48 512 289 411](tel:+48512289411)

[+48 12 651 90 46](tel:+48126519046)

[potrykus@targi.krakow.pl](mailto:potrykus@targi.krakow.pl)



**Wiktoria Penszkal**

Event Manager

wystawcy zagraniczni | program  
towarzyszący | sale seminaryjne

[+48 503 436 630](tel:+48503436630)

[+48 12 651 90 35](tel:+48126519035)

[penszkal@targi.krakow.pl](mailto:penszkal@targi.krakow.pl)



**Izabela Leonarcik**

Marketing Specialist

współpraca promocyjna |  
reklama | social media

[+48 506 038 212](tel:+48506038212)

[+48 12 651 90 72](tel:+48126519072)

[leonarcik@targi.krakow.pl](mailto:leonarcik@targi.krakow.pl)

**bookgamekrakow.pl**