

CHECKLISTA DLA WYSTAWCY

Wydrukuj checklistę i odznaczaj kolejne zrealizowane punkty,
a przygotowanie do targów będzie skuteczne i bardzo proste!



BookGame
21-23 marca 2025

PANEL WYSTAWCY 

Zgłoszenie udziału wykonaj do **21.01.2025 r.**

Wybierz jedną z gotowych propozycji stoisk lub podaj nam swój budżet – przygotujemy dla Ciebie indywidualną ofertę dopasowaną do Twoich potrzeb i możliwości.

- Zamów stoisko w Panelu Wystawcy – wybierz jedną z opcji: Standard A/B, powierzchnia zabudowana/niezabudowana
- Możesz zamówić dodatkową powierzchnię do grania przy stoisku – jej wielkość nie może przekraczać wielkości stoiska
- Możesz zamówić dodatkową powierzchnię do grania w Games Roomie, gdzie zaprezentujesz swoje produkty. Uwaga! Powierzchnia ta nie jest przeznaczona na działalność handlową
- Zgłoś swoich Współwystawców – krok 1, 3 i 7 w Panelu Wystawcy
- Wypełnij wizytówkę firmy, aby być widocznym na liście wystawców – krok 7 w Panelu Wystawcy
- Opłać fakturę do dnia **31.01.2025 r.**, aby zachować ceny rabatowe



LIDIA POTRYKUS
+48 512 289 411
potrykus@targi.krakow.pl

ZOBACZ STOISKA 

Program Festiwalu wykonaj do **21.02.2025 r.**

Zastanów się, co chcesz promować/pokazać odwiedzającym BookGame 2025 i dobrać odpowiednie działania. Może to być np.:

- Zarezerwuj scenę/salę seminaryjną na: spotkanie z twórcą gry, panel dyskusyjny, prezentację
- Zarezerwuj salę na zorganizowanie: turnieju/ mistrzostw/ pokazu/ nauki gry
- Wprowadź organizowane przez siebie wydarzenia, odbywające się na scenie i w salach, do programu towarzyszącego – kafel Program Towarzyszący w Panelu Wystawcy
Uwaga! Nie zapominaj o wprowadzeniu działań odbywających się na stoisku!
- Zgłoś gry do konkursu BookGame Award w 5 kategoriach. Zgłoszenia ruszą w grudniu
- Zgłoś swoje gry, które chciałbyś, aby znalazły się na liście gier dostępnych do wypożyczenia w Games Roomie



WIKTORIA PENSKAL
+48 503 436 630
penszkal@targi.krakow.pl

ZOBACZ PROGRAM 

**REGULAMIN
BOOKGAME AWARD** 

Działania promocyjne

Chcemy, aby Twój udział w BookGame 2025 był jak najbardziej owocny, dlatego zaangażuj się w promocję swojej marki!

- Wyróżnij się na terenie EXPO Kraków podczas Targów i zamów np.: baner reklamowy na elewacji budynku, baner w lobby, naklejki podłogowe, naklejki na lustrach, reklamę na ekranach. Sprawdź inne formy reklamy – krok 8 w Panelu Wystawcy

Poinformuj swoich odbiorców o udziale w BookGame 2025

Wykorzystaj do tego grafiki i nakładki na grafiki, które znajdziesz na naszej stronie internetowej.

- Utwórz wydarzenie na Facebooku informujące o Twoim udziale w Targach lub dotyczące konkretnego punktu programu targowego, organizowanego przez siebie. Dodaj BookGame jako współorganizatora.
- Utwórz post na Facebooku i Instagramie zapowiadający Twój udział w Targach i zaproś swoich klientów. Oznacz BookGame w treści posta.
- Utwórz post na Facebooku i Instagramie i poinformuj o organizowanych przez siebie działaniach podczas Targów. Oznacz BookGame w treści posta.
- Nagraj pionowy film (max. 60 sekund), w którym zapowiesz udział w BookGame, swoje premiery i atrakcje, które przygotowujesz dla odwiedzających.

(Film prześlij na adres leonarcik@targi.krakow.pl do **28 lutego 2025 r.** Zostanie on opublikowany w mediach społecznościowych Targów jako materiały współtworzone).



IZABELA LEONARCIK
+48 506 038 212
leonarcik@targi.krakow.pl

OFERTA REKLAMOWA 

POBIERZ GRAFIKI 

ZOBACZ PRZYKŁAD 

- Zaproś gości/ kontrahentów na BookGame 2025. Skorzystaj z bezpłatnych zaproszeń (10 szt.), które dostępne są w Panelu Wystawcy – Kafel „Zaproszenia z kodem dla gości wystawcy”. Możesz je również rozdać w konkursie dla obserwatorów w Twoich mediach społecznościowych.
- W trakcie targów nie zapomnij publikować materiałów w mediach społecznościowych oraz oznaczać BookGame na zdjęciach i w relacjach!

Organizacja przed targami

- Przed przyjazdem zapoznaj się z informatorem technicznym, który otrzymasz od nas mailem.
- Sprawdź, czy twoja firma pojawia się na liście Wystawców.
- Sprawdź, czy organizowane przez ciebie punkty programu pojawiają się w Programie Festiwalu.
- Opłać fakturę końcową zanim przyjedziesz na Targi!

[LISTA WYSTAWCÓW](#)

[ZOBACZ PROGRAM](#)