



GAME  
TIME



# BookGame

21-23 marca 2025

## FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH



GRALICJA  
PARTNER STRATEGICZNY



LET'S  
PLAY

# WIELKIE PLANSZÓWKOWE GRANIE

# MIĘDZYPOKOLENIOWY FENOMEN

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame to jedyne w Polsce, trzydniowe wydarzenie z grami planszowymi w roli głównej, organizowane przez Targi w Krakowie w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO Kraków – największym na południu Polski obiekcie targowo-wystawienniczym o powierzchni 14 000 m<sup>2</sup>.

W 2024 roku, podczas 2. edycji Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame pojawiło się:

**117** wystawców

**11 918\*** odwiedzających, w tym:

**5740** dorosłych

**4079** dzieci i młodzieży

**542** seniorów

**1410** gości branżowych

**87** akredytowanych dziennikarzy  
i twórców internetowych

\*Statystyka nie obejmuje dzieci do 7 r.ż.



# WYSTAWCY NA BOOKGAME – NIE TYLKO GRY PLANSZOWE

W 2025 roku do udziału w 3. Festiwalu i Targach Gier Planszowych BookGame zapraszamy producentów:

- gier planszowych,
- gier bitewnych,
- puzzli, puzzli 3D,
- klocków, układanek,
- akcesoriów do gier – insertów, playmat, stołów, gadżetów,
- kostek Rubika,
- książek, komiksów, gier paragrafowych, podręczników RPG (w tym w języku angielskim),
- zabawek kreatywnych,
- akcesoriów modelarskich,
- odzieży związanej z grami.



LET'S  
PLAY



# OFERTA WYSTAWIENNICZA

Podczas Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame oddajemy do użytku wystawców halę wystawienniczą o powierzchni 5000 m<sup>2</sup>. W ofercie znajdują się zarówno stoiska standardowe, jak i powierzchnia niezabudowana.

Stoiska z wyposażeniem standardowym:

- Standard A z fryzami o powierzchni 4/6/8/12/18/24 m<sup>2</sup>
- Standard B o powierzchni 15/18/24 m<sup>2</sup>

Do każdego stoiska można dokupić dodatkową powierzchnię do grania. Istnieje również możliwość wykupienia powierzchni grania w Games Roomie.



**OFERTA STOISK**



# GAMES ROOM – SERCE WYDARZENIA

Podczas Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame funkcjonuje największa w Polsce przestrzeń do grania – Games Room o powierzchni 4000 m<sup>2</sup> wraz z:

- bezpłatną wypożyczalnią z listami polecanych gier,
- instruktorami nauki gry,
- nocną strefą grania,
- strefami wydawców, w której wystawcy prezentują swoje produkty, prowadzą pokazy i rozgrywki.

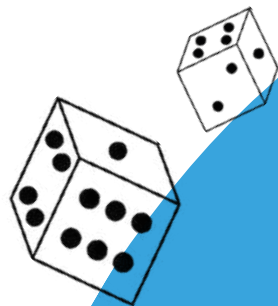


# GOŚĆ SPECJALNY 3. EDYCJI BOOKGAME'A

## DR REINER KNIZIA

Projektant, legenda gier planszowych, laureat prestiżowych nagród (w tym aż 5 razy German Game Prize), przyjedzie na 3. edycję wydarzenia na specjalne zaproszenie Wydawnictwa Mduko.

Dr Reiner Knizia jest autorem ponad 800 bestsellerowych gier, które sprzedały się w milionach egzemplarzy na całym świecie, w tym m.in.: „Sporu o Bór” (Schotten Totten), „Trucizny”, „Władcy Pierścieni”, „Gry o Tron”, „Lego”, „Gwiezdnym Wojen”, „Pędzących Żółwi”, „Zaginionych miast”, „Eufratu i Tygrysu”, „Zuuupy”...



GAME  
= TIME =

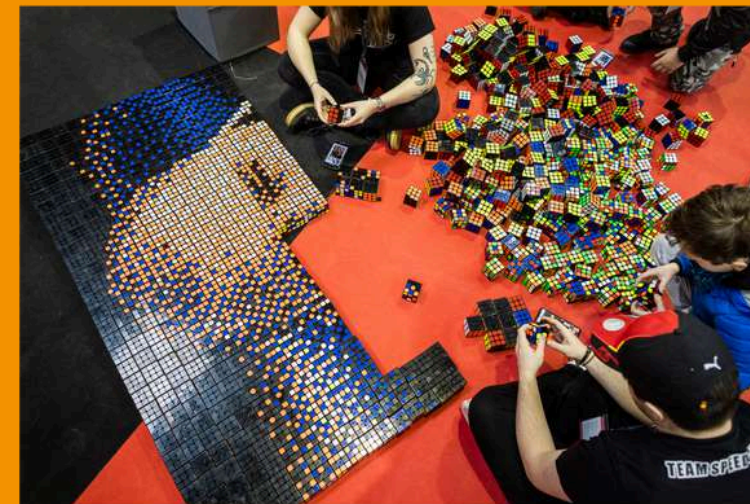


= LET'S =  
PLAY

DR REINER KNIZIA

# TURNIEJE, ZAWODY, SPOTKANIA...

BookGame to nie tylko okazja dla wystawców do prezentacji i sprzedaży gier, ale także szansa na wzięcie udziału w budowaniu programu targów poprzez organizowanie turniejów, zawodów, warsztatów czy spotkań. Program przygotowany jest z myślą o wszystkich odwiedzających. Atrakcje znajdą dla siebie: geeki i początkujący planszówkowicze, seniorzy, dorośli, dzieci, fani gier bitwnych, gier RPG, puzzli, klocków LEGO, kostki Rubika, zabawek kreatywnych i doświadczeń naukowych...



W 2024 roku w programie znalazły się:

- Turnieje gier planszowych z nagrodami,
- Zawody w układaniu puzzli, kostki Rubika, a także pierwsze Mistrzostwa Polski w układaniu klocków LEGO na czas,
- Sesje RPG z Mistrzami Gry,
- Największa w Polsce strefa prototypów,
- Gry terenowe,
- Strefy klocków LEGO, kostek Rubika, puzzli, szachów, gier bitwnych,
- Spotkania z twórcami internetowymi, wydawcami, autorami gier i innymi przedstawicielami branży,
- Quizy wiedzy o grach planszowych,
- Warsztaty malowania figurek do gier,
- Akcja Gra za Grę - zbiórka gier dla małopolskich bibliotek,
- Strefa bibliotek.



# PROGRAM EDUKACYJNY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Jednym z nadrzędnych celów Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame jest kształtowanie nowego pokolenia planszówkowiczów, a także pokazanie najmłodszym sposobów na ciekawe spędzenie czasu wolnego z dala od telefonów komórkowych i komputerów.

## W programie znalazły się m.in.:

- turnieje gier planszowych i zawody w układaniu puzzli z nagrodami,
- sesje RPG dla dzieci,
- warsztaty budowania z klocków LEGO, warsztaty z serią LEGO Technic,
- laboratoria i eksperymenty naukowe,
- nauka gry w szachy,
- strefa speedcubingu i warsztaty układania kostek Rubika na czas,
- zabawy fińskimi kręglami Mölkky, gry XXL,
- pokazy gier edukacyjnych,
- strefa konstruktora Trefl i Kino Treflików,
- strefa zabaw dla najmłodszych, w której rodzice mogli zostawić dzieci pod opieką doświadczonych animatorów.



W 2024 roku  
wydarzenie odwiedziło  
4079 dzieci i młodzieży,  
w tym  
1879 dzieci  
z grup szkolnych  
w dzień szkolno-  
branżowy





# NAJWIĘKSZA W POLSCE STREFA PROTOTYPÓW

Podczas Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame organizujemy największą w Polsce strefę prototypów, dając tym samym początkującym twórcom gier planszowych możliwość na zaprezentowanie swoich pomysłów szerokiemu gronu odbiorców, zarówno przedstawicielom branży, jak i odwiedzającym wydarzenie.

Rejestracja do Strefy Prototypów ruszy w grudniu. Serdecznie zapraszamy do zgłaszania swojego uczestnictwa.



# PRZESTRZEŃ SPOTKAŃ BRANŻOWYCH

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame są idealną okazją do organizacji spotkań i szkoleń branżowych, podczas których uczestnicy mogą wymieniać się doświadczeniami, edukować, poznawać trendy na rynku, a także zgłębiać tajniki wydawania, produkcji, promocji i sprzedaży gier planszowych.



W 2024 roku przygotowano również program dla bibliotekarzy i nauczycieli, który obejmował takie spotkania jak:

- „Wirtualna rzeczywistość w instytucjach kultury” Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie;
- „Co nam dają nowoczesne gry planszowe, czyli dlaczego wszyscy potrzebujemy być razem” Jakuba Roga, prezesa Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych Gralicja;
- „Nauka, rozrywka i emocje w jednym pudełku – gry planszowe jako nowoczesne narzędzie edukacyjne” przygotowana przez Grawitalnych;
- „Mit: Granie na lekcjach surowo zabronione! Rzeczywistość: Współczesne gry planszowe narzędziem dydaktycznym coraz szerzej wykorzystywanym w edukacji szkolnej!” Magazynu Branżowego Rynek Zabawek;
- „Biblioteka, tu wszystko gra” Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie;
- „Poza książkami. Tworzenie przygód edukacyjnych z gamifikacją w bibliotekach i klasach” przygotowany przez Laboratorium Grywalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i ARIBO;
- „Gry w edukacji – wielkoformatowe i stolikowe” firmy beGame.



# BOOKGAME AWARD

W ramach Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame organizowany jest plebiscyt na najlepszą grę planszową targów – BookGame Award

Do Konkursu mogą zgłaszać się producenci gier planszowych, którzy w 2024 roku wydali grę w jednej z konkursowych kategorii. Już teraz zapraszamy do zgłaszania swoich tytułów do trzeciej edycji plebiscytu.

Zwycięzcy w pięciu głównych kategoriach zostaną wyłonieni przez graczy podczas Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame.

W 2024 roku w kategorii „nagroda publiczności” zwyciężyła gra „Dorfromantik” od IUVI Games. Natomiast nagrody w 5 głównych kategoriach zostały przyznane podczas 27. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie.

W poszczególnych kategoriach zwyciężyli:

- „Gra dla dzieci do 6. r.ż” – Paszczaki 2. Akrobaci, Nasza Księgarnia
- „Gra imprezowa” – Zuuupa, Wydawnictwo Muduko
- „Gra logiczna” – Kotёлki, IUVI Games
- „Gra rodzinna” – Sowy, Nasza Księgarnia
- „Gra zaawansowana” – Wsiąść do Pociągu: Legacy. Legendy Zachodu, Rebel



# NOWOCZESNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame prowadzą działania promocyjne zgodnie z najnowszymi trendami marketingowymi w branży eventowej i gier planszowych, uwzględniając jednocześnie zróżnicowane potrzeby uczestników targów – wystawców i odwiedzających. Celem kampanii promocyjnej jest dotarcie z informacjami do jak najszerszej i różnorodnej grupy odbiorców, aby każdy wystawca mógł w pełni zaprezentować swoją ofertę wydawniczą.

## Działania obejmują:

- Kampanię outdoor – plakaty wielkoformatowe w przestrzeni miejskiej;
- Plakaty targowe, reklamy video na ekranach LED w instytucjach kultury, bibliotekach, szkołach;
- Działania PR i reklamy w mediach: TV, Radio, Prasa, Portale internetowe;
- Współpracę z instytucjami kultury i mediami branżowymi;
- Kampanię w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, YouTube;
- Akcje promocyjne z Wystawcami, obserwatorami mediów społecznościowych i influencerami;
- Niestandardowe działania promocyjne z markami niezwiązanymi z rynkiem gier planszowych.



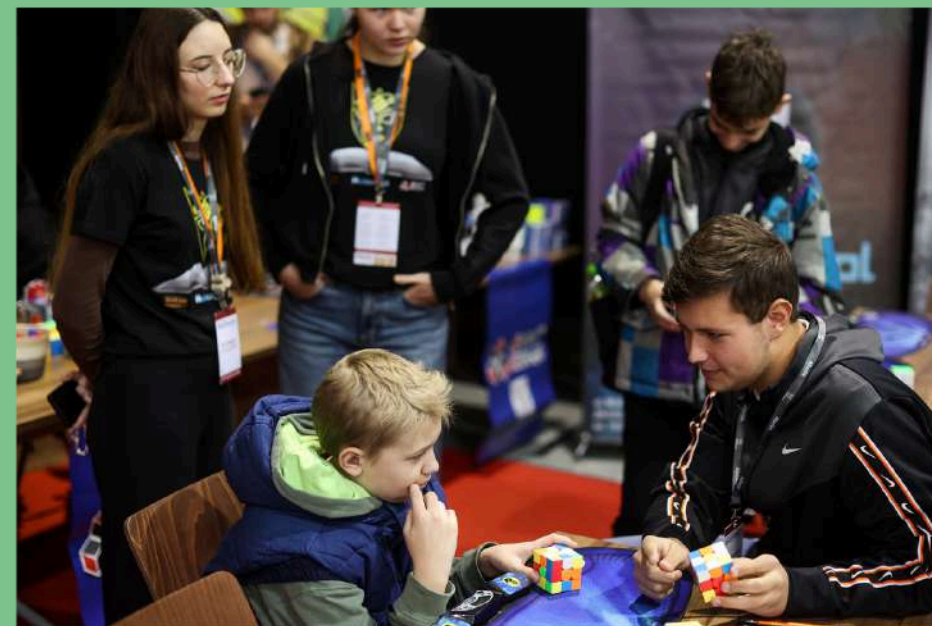
# STREFA BOOKGAME NA TARGACH KSIĄŻKI W KRAKOWIE

Na 27. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie na odwiedzających czekała również specjalna strefa dla fanów gier planszowych – Strefa Festwiału i Targów Gier Planszowych BookGame.

Dla odwiedzających przygotowaliśmy:

- wypożyczalnię gier planszowych z bestsellerowymi tytułami
- opiekę profesjonalnych instruktorów, którzy służyli pomocą w doborze gier i zrozumieniu ich zasad
- warsztaty układania kostki Rubika
- gift packi dla nauczycieli z planszówkami i zaproszeniem na 3. edycję Targów BookGame

W Targach Książki w Krakowie wzięło udział ponad **56 tysięcy osób**, w tym **240 grup szkolnych**.



## 2. FESTIWAL I TARGI GIER PLANSZOWYCH BOOKGAME 2024

OBEJRZYJ RELACJĘ I POSŁUCHAJ WYPOWIEDZI WYSTAWCÓW!



SUBSCRIBE



# PROFESJONALNY ORGANIZATOR

Profesjonalny organizator – spółka Targi w Krakowie gwarantuje:

- najwyższą jakość świadczonych usług,
- indywidualne podejście,
- dbałość o szczegóły,
- kompleksową obsługę techniczną,
- zintegrowaną kampanię marketingową,
- profesjonalne wsparcie w każdej formie promocji,
- transparentność prowadzonych działań.

## EXPO KRAKÓW

- 14 000 m2 powierzchni użytkowej,
- dwie hale o łącznej powierzchni 9000 m2,
- zespół klimatyzowanych, modułowych sal konferencyjnych,
- przestronne lobby,
- restauracja, kawiarnie
- ponad 700 miejsc parkingowych,
- Certyfikat BEZPIECZNE TARGI Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

AUTORZY,  
WYSTAWCY, VIP

KASA

BILETY ON-LINE,  
ZAREJESTROWANI GOŚCIE,  
MEDIA

WISŁA  
REKREACJA

## Organizator



Targi w Krakowie Sp. z o.o.  
ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków  
tel. 12 644 59 32  
biuro@targi.krakow.pl  
www.targi.krakow.pl

## Miejsce Targów



Międzynarodowe Centrum  
Targowo-Kongresowe  
EXPO Kraków  
ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków  
www.expo.krakow.pl

## Media społecznościowe



## Kontakt



**Małgorzata Downar - Team leader / Project Manager**  
koordynacja wydarzenia | współpraca z partnerami  
+48 510 182 731  
+48 12 651 90 50  
[downar@targi.krakow.pl](mailto:downar@targi.krakow.pl)



**Lidia Potrykus - Project Manager**  
sprzedaż powierzchni wystawienniczej | współpraca strategiczna z wystawcami  
+48 512 289 411  
+48 12 651 90 46  
[potrykus@targi.krakow.pl](mailto:potrykus@targi.krakow.pl)



**Wiktoria Penszkal - Event Manager**  
wystawcy zagraniczni | program towarzyszący | sale seminaryjne  
+48 503 436 630  
+48 12 651 90 35  
[penszkal@targi.krakow.pl](mailto:penszkal@targi.krakow.pl)



**Izabela Leonarcik - Marketing Specialist**  
Marketing Specialist  
+48 506 038 212  
+48 12 651 90 72  
[leonarcik@targi.krakow.pl](mailto:leonarcik@targi.krakow.pl)