



[Strona internetowa](#)



[Wydarzenie na Facebooku](#)

BookGame

1-3 marca 2024

Wielkie planszówkowe granie w Krakowie



EXPO Kraków, ul. Galicyjska 9



BookGame 2024

2. edycja

Targi BookGame 2024 to jedyne w Polsce, 3-dniowe wydarzenie z grami planszowymi w roli głównej, organizowane przez Targi w Krakowie w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO Kraków – największym na południu Polski obiekcie targowo-wystawienniczym o powierzchni 14 000 m².

BookGame to wydarzenie, które wyrosło z Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie.

Odwiedzający

Na BookGame zapraszamy wszystkich zainteresowanych grami planszowymi, zarówno zaawansowanych planszówkowiczów, jak i tych początkujących. Wiele atrakcji znajdą również rodziny z dziećmi, grupy znajomych i młodzież, poszukująca ciekawego sposobu na spędzenie wolnego czasu.



Godziny otwarcia:

- **PIĄTEK 10:00-16:00**
dzień szkolno-branżowy
- **SOBOTA 10:00-19:00**
Games Room: 10:00-21:00
- **NIEDZIELA 10:00-17:00**

Oferta dla Wystawców

Strefa wystawiennicza

Stoiska standardowe i powierzchnia niezabudowana

Stoiska z wyposażeniem standardowym:

- Standard A z fryzami o powierzchni 4/6/8/10/12/18 m² i dodatkową przestrzenią do grania (6/12/18 m²)
- Standard B o powierzchni 15/18/24 m² z możliwością powiększenia o strefę grania (6/12/18/24 m²)
- Stanowisko wystawiennicze w strefie wspólnej wystawców



Strefa Wystawcy w Games Roomie o powierzchni 4000 m²

- Wystawca będzie miał możliwość prezentowania swoich produktów, prowadzenia pokazów i rozgrywek w przestrzeni Games Roomu.

ponadto w Games Roomie znajdują się:

- wypożyczalnia gier
- ponad 300 stołów dla 1200 graczy
- strefa gier RPG
- strefa prototypów



Oferta dla Wystawców

Promocja gier w Wypożyczalni Gier

- Możliwość włączenia gier wystawcy do wypożyczalni gier wraz z dodatkową promocją ze strony organizatora

ponadto w wypożyczalni:

- Ponad 1000 tytułów w podziale na gry dziecięce, rodzinne, szybkie, kooperacyjne, imprezowe i zaawansowane (w tym białe kruki)
- Gralicyjna 20-tka, Szybka 15-tka wraz z nauką grania przeprowadzoną przez profesjonalnych instruktorów ze Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych Gralicja



Możliwość zorganizowania prezentacji na scenie

Scena oddana będzie tym razem w ręce wystawców. Każdy, kto będzie chciał zaprezentować swój produkt większej widowni, będzie miał taką możliwość.



Oferta dla Wystawców

BookGame Award 2024

Nagroda Targów za najlepsze gry planszowe wydane w 2023 roku. Zwycięzców wyłoni jury, w którego skład wchodzi specjalści związani z rynkiem gier planszowych.

Każdy wystawca będzie mógł zgłosić swoje gry w jednej z 5 kategorii:

- gra do 6 roku życia
- gra rodzinna
- gra imprezowa
- gra zaawansowana
- gra logiczna

Wygraną jest statuetka oraz preferencyjne warunki wystawiennicze podczas kolejnej edycji.



Możliwość zorganizowania turniejów, warsztatów lub prelekcji w salach

Podczas poprzedniej edycji wystawcy organizowali:

- eliminacje do Mistrzostw Polski
- turnieje z nagrodami
- sesje RPG z Mistrzami Gry
- gry terenowe
- warsztaty malowania figurek
- sesje gier paragrafowych
- wydarzenia dla dzieci



EXPO w czasie Targów BookGame w 2023 r.

- Strefa wystawiennicza
- Strefa speedcubingu
- Strefa gier bitewnych
- Strefa gier RPG
- Strefa szachowa
- Strefa VR
- Strefa dla dzieci
- Strefy turniejowe
- Sale prelekcyjne
- Games Room z wypożyczalnią gier
- Strefa gastronomiczna:
 - restauracja Galicja,
 - foodtrunki,
 - kawiarnie w hali Wisła i hali Dunaj,
 - GoodLoad,
 - Bubble Tea.



Promocja wydarzenia

- kampania outdoor: plakatowanie miasta oraz przystanków w strategicznych punktach
- promocja w mediach: prasa, radio, telewizja, portale internetowe
- konferencja prasowa z udziałem mediów
- kampania internetowa: Facebook, Instagram, Google Ads
- działania promocyjne z blogosferą, influencerami i youtuberami
- gadżety promocyjne i paczki PR-owe dla influencerów
- kampania promocyjna skierowana do bibliotek i szkół
- kampania skierowana do uczestników Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® (ok. 70 tysięcy odbiorców)
- współpraca z krakowskimi kawiarniami i pubami planszówkowymi
- kampania promocyjna i planszówkowe lody od Good Lood



Patronat honorowy



Marszałek Województwa Małopolskiego
Witold Kozłowski



Prezydent Miasta Krakowa
Jacek Majchrowski

Kontakt

Małgorzata Downar Project Manager/Team Leader

koordynacja wydarzenia/współpraca z partnerami

downar@targi.krakow.pl

tel. +48 510 182 731

Lidia Potrykus Project Manager

sprzedaż powierzchni wystawienniczej/współpraca strategiczna

potrykus@targi.krakow.pl

tel. +48 512 289 411

Wiktoria Penszkal Event Manager

wystawcy zagraniczni/program towarzyszący/konkurs BookGame Award

penszkal@targi.krakow.pl

tel. +48 503 436 630

Izabela Leonarcik Specjalista ds. marketingu

marketing/współpraca promocyjna/reklama/social media

leonarcik@targi.krakow.pl

tel. +48 506 038 212

Bartosz Godula Specjalista ds. zabudowy targowej

wyposażenie stoisk/projektowanie przestrzeni/plastyka stoisk wystawienniczej/podwieszenia

godula@targi.krakow.pl

tel. +48 501 691 232